

PROCEDIMENT DE PARTICIPACIÓ PER AL DISSENY DE LA SAMARRETA DE LA MARATÓ DE TV3 - 2018

- 1 Objectiu

El Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya (CCAM) i la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, S.A. (CCMA) organitzen conjuntament una acció participativa per la realització del disseny de la samarreta de La Marató de TV3 – 2018 amb l'objectiu de seleccionar un disseny d'una samarreta que es presentarà durant el transcurs del Programa La Marató de TV3, per tal de donar a conèixer la projecció del disseny en el sector de la moda i vincular-lo mitjançant una iniciativa solidària a un sector cultural potent com és el de la indústria audiovisual.

La samarreta serà utilitzada de forma destacada durant l'emissió del programa i en altres esdeveniments públics relacionats i podrà ser adquirida pel públic general, destinant l'import del producte a donatiu a la Fundació La Marató.

- 2 Candidatures

Poden ser persones interessades les persones majors d'edat dissenyadors/es de moda amb establiment operatiu a Catalunya.

No podran participar les persones que hagin participat en la seva organització, els treballadors de la CCMA o de les seves empreses filials, ni els seus parents, fins a segon grau.

- 3 Termini i presentació de les sol·licituds i documentació

3.1 El termini per presentar les sol·licituds per participar començarà a partir de l'endemà de la publicació d'aquesta Resolució en el Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya i finalitza el dia 20 d'agost de 2018.

3.2 Les sol·licituds s'han de presentar, segons el model normalitzat que estarà a disposició de les persones interessades a la seu corporativa de Canal Empresa de la Generalitat de Catalunya (<http://canalempresa.gencat.cat/ca/inici/>), a la pàgina web del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya (<http://www.ccam.gencat.cat/ca/inici/>), i a la pàgina web del Departament d'Empresa i Coneixement (<http://empresa.gencat.cat/ca/inici/>) i a la pàgina de la CCMA (<http://www.ccma.cat>).

Aquesta sol·licitud inclourà la declaració responsable conforme es compleixen els requisits que s'estableixen a la base 4.

3.3 Les sol·licituds es presentaran preferentment per mitjans telemàtics, acompanyades de la documentació que preveuen aquestes bases, si escau, a través del Canal Empresa (<http://canalempresa.gencat.cat/ca/inici/>).

En cas que el/la sol·licitant sigui una persona física i no disposi de mecanismes d'autenticació electrònica, s'ha de descarregar el formulari de sol·licitud a l'apartat "Tràmits" del web de la Generalitat de Catalunya, acompanyat de la documentació que preveuen les bases. Un cop emplenada la sol·licitud s'ha de fer arribar a la xarxa d'Oficines de Gestió Empresarial (OGE) (<http://canalempresa.gencat.cat/ca/contacte/xarxa-oficines-oge>), que es pot consultar a l'apartat de Tràmits i formularis del Canal Empresa, o a la seu del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya (c/ Puig i Xoriguer, 11-13, 08004 Barcelona), dins del termini establert a l'apartat 3.1 d'aquestes bases.

3.4 Documentació que s'ha d'adjuntar a la sol·licitud de forma telemàtica, si s'escau:

- Disseny en format digital (en format JPG o pdf)
- Fitxa tècnica complerta incloent: dibuix del disseny.
- Escandall de la peça.

3.5 Documentació que s'ha de presentar de forma presencial en tot cas a la seu del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya (c/ Puig i Xoriguer, 11-13, 08004 Barcelona):

- Disseny imprès en format A2, sobre cartró ploma
- Prototip de la peça

En cap d'aquesta informació pot figurar el nom del dissenyador/a, únicament pot figurar el DNI del dissenyador/a.

- 4 Requisits de participació

Les persones participants han de complir els requisits següents:

- a) Estar al corrent de les obligacions amb la Seguretat Social.
- b) Estar al corrent de les obligacions tributàries amb l'Estat i amb la Generalitat de Catalunya.
- c) Tenir un mínim de 10 col·leccions desenvolupades.

- 5 Comunicació del guanyador

5.1 El nom del guanyador es comunicarà a través del web del Consorci i dels canals de la CCMA SA el 5 de setembre.

5.2 L'acció participativa es pot declarar desert si es considera que no hi ha cap disseny que reuneixi els mèrits suficients d'acord amb els criteris de valoració. Qualsevol incidència no prevista en aquestes bases l'ha de resoldre el jurat.

- 6 Requisits del disseny

S'haurà de dissenyar una samarreta amb el dibuix a la part de davant i que es pugui reproduir amb facilitat per televisió.

No és obligatori que el disseny faci referència a la malaltia de la qual sigui objecte el programa, però sí que és necessari que vagi en consonància amb els valors ètics de La Marató, així com que en algun lloc de la samarreta hauria de poder-se incorporar el logo de La Marató.

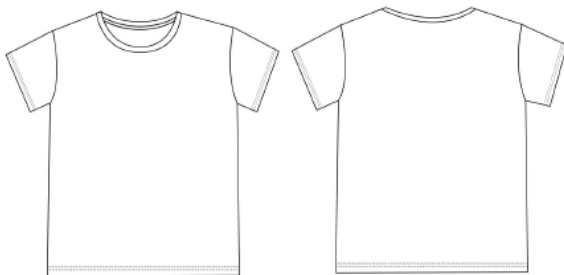
El nombre màxim de tintes a utilitzar serà de dos, tenint present que el color del disseny ha de ser planxa i l'estampació posicional.

La samarreta ha de tenir model femení i masculí. A més, ha de ser un model que es pugui fabricar en sèrie i en totes les talles tenint en compte que caldrà escollir un model de dona i un d'home d'entre els següents patronatges possibles:

Dona:

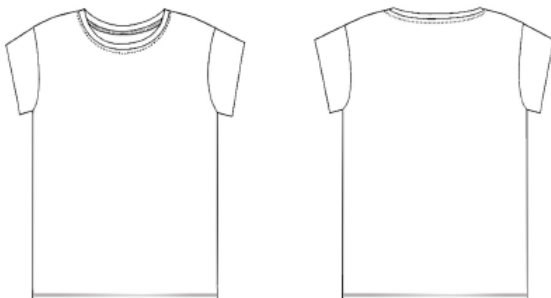
Model 01

Qualitat en cotó 100% orgànic/130 gms/ no transparent / no peeling / patró bàsic amb fit regular



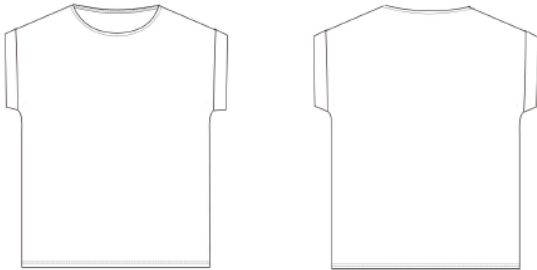
Model 02

Qualitat en cotó 100% orgànic/130 gms/ no transparent / no peeling / patró bàsic amb fit slim



Model 03

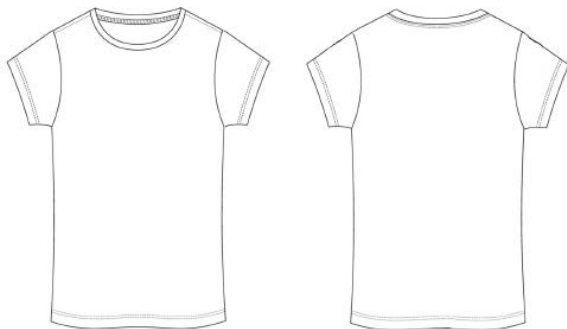
Qualitat en cotó 100% orgànic/130 gms/ no transparent / no peeling / patró sense màniga,
amb espatlla caiguda i peça llogada a la boca màniga



Home:

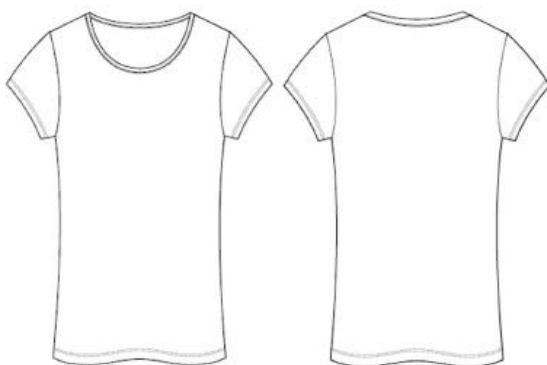
Model 04

Qualitat en cotó 100% orgànic/130 gms/ no transparent / no peeling / patró bàsic amb fit
regular



Model 05

Qualitat en cotó 100% orgànic/130 gms/ no transparent / no peeling / patró bàsic amb fit slim



El dissenyador podrà proposar el color base de la tele pel qual ha pensat el disseny tenint present que el color base de la samarreta serà llis i no vigoré. En tot cas, caldrà tenir present que tot i que el dissenyador pugui proposar el color base de la samarreta pel que ha pensat el disseny, la decisió última la tindrà la CCMA.

Per necessitats artístiques del programa, la CCMA es reserva la possibilitat d'aplicar el disseny guanyador a altres patronatges de samarretes diferents per aquelles samarretes que surtin durant l'emissió del programa La Marató.

- 7 Jurat

La selecció del disseny de la samarreta de La Marató de TV3 la realitzarà un Jurat constituït per:

Per part de la CCMA:

- Un representant de la Fundació La Marató de TV3
- Un representant del programa La Marató de TV3
- Un representant de l'àrea d'imatge i serveis artístics de TV3
- Un periodista de TV3 especialitzat en moda
- Un representant de l'Àrea de Diversificació

Per part del CCAM, els membres del jurat formaran part de l'organització i comunitat 080 Barcelona Fashion:

- El director del 080 Barcelona Fashion
- La directora de continguts del 080 Barcelona Fashion

- 8 Criteris de valoració

El Jurat ha de valorar les propostes de les persones d'acord amb els següents criteris:

Qualitat disseny	20 punts
Originalitat del disseny	20 punts
Enfoc comercial al marxandatge	20 punts
Escandall d'acord amb el producte proposat	20 punts
Potència del missatge	20 punts
Puntuació total:	100 punts

- 9 Selecció

El Jurat seleccionarà el disseny guanyador que ha de figurar a la samarreta de La Marató de TV3.

En un termini màxim de quinze dies a comptar des de l'endemà de la data en que es reuneixi el Jurat, el Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya ha de trametre a les persones interessades la notificació del resultat de la decisió del jurat. Les persones interessades disposen de deu dies hàbils a comptar des de l'endemà de rebre la notificació, per presentar les al·legacions que considerin oportunes.

- 10 Resolució

El disseny guanyador s'atorga per resolució del/la director/a del Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya que es notificarà per mitjans electrònics a la persona beneficiària així com es farà públic també a través de la pàgina de la CCMA.

Contra la resolució d'aquest procediment, que no exhaureix la via administrativa, es pot presentar recurs d'alçada davant el/la conseller/a d'Empresa i Coneixement en el termini d'un mes, a comptar de l'endemà de la notificació de la resolució, segons el que estableixen l'article 121 i 122 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del Procediment Administratiu Comú de les Administracions Públiques i l'article 76 de la Llei 26/2010, del 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya.

- 11 Propietat intel·lectual

La persona guanyadora cedeix gratuïtament i amb caràcter exclusiu a la Generalitat de Catalunya i a la CCMA, tots els drets d'explotació del disseny, sense límit de temps ni d'àmbit territorial. La presentació de la sol·licitud per participar juntament amb les bases signades suposarà, entre d'altres, la formalització de l'esmentada cessió.

La Generalitat de Catalunya i la Fundació La Marató TV3 no seran responsables de les possibles infraccions dels drets de propietat intel·lectual i/o industrial de tercers.

La persona guanyadora no podrà fer difusió del material objecte de la present acció participativa sense consentiment exprés, previ i per escrit de la Generalitat de Catalunya i de la CCMA.

- 12 Dret d'ús d'imatge i veu, i dades de caràcter personal

Els equips de la CCMA podran captar la seva imatge i la seva veu i altres dades identificatives de caràcter personal per a fer-ne difusió per les seves plataformes de comunicació. El tractament d'aquestes dades serà exclusivament per finalitats relacionades amb el projecte La Marató de TV3 i divulgatives.

La informació específica en matèria de protecció de dades de la CCMA es pot consultar a <http://www.ccma.cat/avis-legal/privacitat/dades/>

D'acord amb el Reglament (UE) 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades i pel qual es deroga la Directiva 95/46/CE, i amb la llei orgànica en matèria de protecció de dades de caràcter personal, les dades seran incorporades al tractament Expedients Administratius, del qual és responsable el Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya. La finalitat del tractament és la gestió de les activitats relatives a les àrees finalistes d'actuació del Consorci, comerç i serveis, artesania i moda, com ara impulsar les accions de foment i desenvolupament del comerç, el suport als dissenyadors de moda, fomentar l'artesania catalana, promoure l'associacionisme, gestionar programes d'incentius i de finançament, l'organització d'actes públics, jornades, cursos o conferències i altres convocatòries o activitats que organitzi o en les quals participi. Les dades de contacte podran també ésser utilitzades per enviar informació sobre les activitats i els serveis que el CCAM porta a terme per a la promoció i l'impuls dels sectors comercial, l'artesanal, i el suport a la moda catalana, amb l'objectiu de fomentar la competitivitat i la qualitat d'aquests sectors, a nivell nacional i internacional.

L'adreça on la persona interessada pot exercir el seu dret a sol·licitar al responsable del tractament l'accés a les vostres dades personals, a rectificar-les o a suprimir-les, a limitar-ne el tractament o a oposar-s'hi, així com el dret a la portabilitat de les dades, mitjançant escrit dirigit a: carrer Puig i Xoriguer, 11-13, 3a planta, 08004 Barcelona, tel. 93.484.99.99, ccam@gencat.cat.

[RESOLUCIÓ per la qual es regula el procediment de participació per al disseny de la samarreta de La Marató de TV3 - 2018](#)

[Participar en el concurs](#)