



2A CONVOCATÒRIA DE PROJECTES AUDIOVISUALS AMB L'OBJECTIU DE BUSCAR NOUS TALENTS I FORMATS DE CONTINGUTS PER AL CANAL 33

Selecció inicial de projectes

La Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, SA va fer, el passat 30 d'abril, una crida de projectes amb l'objectiu de buscar nous talents i formats de continguts per al canal 33, el canal dedicat a la descoberta, el coneixement, la innovació, el debat d'idees i la projecció de la cultura.

En la primera fase, un comitè de selecció format pels responsables de continguts de TV3 ha seleccionat els 20 projectes següents per ser defensats mitjançant un sistema de "pitching":

- | | |
|------------------------|--|
| 1. Banda magnètica | Albert Pons, Oriol Cid i Aaron Sánchez / Carmel |
| 2. Buga-buga | Jorge Velasco Estudillo / Aguacate & Calabaza Films |
| 3. Cactus | Bibiana Ballbé |
| 4. Doble platina | Elisenda Arnavat / Nueve Ojos |
| 5. Estatuària | Guillem Sans / Alguna Pregunta + |
| 6. Exploradors | Adrià Lahuerta / 15_L Films |
| 7. Grrrls! | Eva Niñerola / La Cream |
| 8. Homes clàssics | Albert Galceran i Pedro Pardo / La Manchester |
| 9. Jocs de trons | Daniel Ventura González Alonso / Estudio Brainstorm SL |
| 10. La col·lecció | Eva Niñerola / La Cream |
| 11. La Fiança | Anton Layunta |
| 12. La vida possible | Albert Baquero / Camille Zonca |
| 13. L'altre cara | Luis de Val i Elisabet Dubé / Youplanet |
| 14. L'antologia | Marc Serena / Fora de quadre |
| 15. Nit al museu | Emili Manzano |
| 16. Panorama | Ixent Sampietro |
| 17. Princeses cavaller | Mercé Folch / Life&pictures/Life&tv |
| 18. Senyora Isabel | Ramon Balagué / Minifilms SL |
| 19. Tornar a començar | Anna Cabré Albós i Isaac Lupiañez Fontanet |
| 20. "X" | Mikel Mas / Cornelius Films |

La resta de projectes presentats queden descartats per a la segona fase.

Els 20 projectes seleccionats seran convocats a una sessió de "pitching" a les instal·lacions de la CCMA, SA a Sant Joan Despí.

La Taula del "pitching" estarà formada, principalment, per professionals de la CCMA, SA, però també podrà comptar amb altres representants del sector audiovisual.

En aquesta sessió, els autors dels projectes preseleccionats podran incorporar aquells nous elements que considerin (teasers...) per defensar millor el projecte.

Els candidats disposaran de cinc minuts per presentar el seu projecte abans de respondre les preguntes i/o dubtes que sorgeixin a la taula.

Resultant de la sessió de "pitching", la CCMA, SA farà públic els resultats de la convocatòria i els projectes que han estat seleccionats per a la seva producció, amb la consegüent tramitació a través de la "[Norma reguladora del procediment de selecció i contractació de continguts audiovisuals per als mitjans de comunicació de la CCMA](#)".

Sant Joan Despí, 24 de juliol del 2019.