



Corporació Catalana
de Mitjans Audiovisuals, SA

2a crida de projectes per al Canal 33

La Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, S. A. obre una nova convocatòria de projectes per al Canal 33 amb l'objectiu de buscar nous talents i formats de continguts.

En línia amb el caràcter del 33, i atenent a l'evolució de la cultura audiovisual, la convocatòria cerca de manera especial propostes innovadores com a finestra per als creadors joves.

En aquesta segona edició es prioritzaran especialment aquells projectes pensats per ser distribuïts per diferents pantalles amb un format propi per a cadascuna d'elles.

La convocatòria s'adreça novament a professionals independents, nous creadors, titulats en graus de comunicació audiovisual, productores i al sector audiovisual en general.

Pel que fa al gènere, la crida és oberta a tot tipus de continguts, des de projectes culturals en la seva concepció més àmplia a formats híbrids, passant pels gèneres més establerts, com l'entreteniment, les docusèries i la ficció.

Es valorarà especialment l'originalitat en el format, la incorporació de nous recursos i llenguatges audiovisuals.

La convocatòria té una dotació inicial de 500.000 euros amb l'objectiu de contractar un mínim de 5 projectes serialitzables.

COM INSCRIURE UN PROJECTE:

Els projectes s'hauran de fer arribar, **abans del 31 de maig**, a la bústia de correu electrònic **crida33@ccma.cat**

DOCUMENTACIÓ NECESSÀRIA:

Cal presentar un dossier amb els següents continguts detallats:

- Dades de contacte (nom de la persona que presenta el projecte, adreça electrònica de contacte i telèfon mòbil)
- Títol del projecte
- Gènere/s
- Story line (màxim dues línies)
- Sinopsi, escaleta i tractament audiovisual de tots els formats audiovisuals proposats
- Estratègia i formats de contingut multiplataforma.
- Capitulació i durada dels formats de vídeo seriatos.
- Currículums de l'equip
- Memòria de producció (recursos necessaris previstos i cost aproximat)



Corporació Catalana
de Mitjans Audiovisuals, SA

Es valorarà l'aportació de teasers, links o altres elements de suport al projecte en totes les pantalles previstes.

Els vídeos han d'enviar-se via Wetransfer o Vimeo. La resta de la documentació cal presentar-la en PDF.

PROCÉS DE SELECCIÓ:

La selecció es farà en dues fases:

1. SELECCIÓ INICIAL

En una primera fase, un comitè de selecció format pels responsables de continguts de TV3 farà una primera tria basant-se en:

- Que la documentació aportada s'ajusti a la sol·licitada
- Que els projectes siguin efectivament proposats innovadors i que la seva producció sigui factible dins dels paràmetres de la convocatòria

Resultant d'aquesta primera fase, se seleccionaran 20 projectes per ser defensats mitjançant un sistema de "pitching". La resta de projectes presentats quedaran descartats per a la segona fase (no hi haurà comunicació personalitzada en relació amb els projectes descartats).

2. PITCHING

La relació dels 20 projectes seleccionats per a la segona fase és publicarà a la web ccma.cat/presentacio-projectes.

Els responsables dels projectes seleccionats seran convocats a una sessió de "pitching" públic a les instal·lacions de la CCMA, SA a Sant Joan Despí.

La Taula del "pitching" estarà formada, principalment, per professionals de la CCMA, SA, però també podrà comptar amb altres representants del sector audiovisual.

En aquesta sessió, els autors dels projectes preseleccionats podran incorporar aquells nous elements que considerin (teasers...) per defensar millor el projecte.

Els candidats disposaran de cinc minuts per presentar el seu projecte abans de respondre les preguntes i/o dubtes que sorgeixin a la taula.

Resultant de la sessió de "pitching", la CCMA, SA farà públic els resultats de la convocatòria i els projectes que han estat seleccionats per a la seva producció.

Sant Joan Despí, a 30 d'abril del 2019