



Corporació Catalana
de **Mitjans Audiovisuals**, SA

Selecció inicial de projectes per al canal 33

La Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, SA va fer, el passat 25 de setembre, una crida de projectes amb l'objectiu de buscar nous talents i formats de continguts per al canal 33, el canal dedicat a la descoberta, el coneixement, la innovació, el debat d'idees i la projecció de la cultura.

En la primera fase, un comitè de selecció format pels responsables de continguts de TV3 ha seleccionat els 25 projectes següents per ser defensats mitjançant un sistema de "pitching":

1. 50 + una, Guillem Carol, Incís Films SI
2. Open Mic, Joan Antoni Martín Piñol
3. A distància, Miquel Romans
4. Contrast, Roger Reig/ Uniunfandos
5. Darrera la foto, Óscar Moreno/ Rec produccions
6. Circ_i, Emili Manzano
7. DIY (Do it yourself), Albert Pons/ Estudi Carmel
8. LoKus day, Marta Palacín/ La Lupa Produccions
9. Enciclopèdia il·lustrada, David Barón
10. L'antologia, Marc Serena / Fora de quadre
11. Ningú parlarà de nosaltres, Marc de las Heras/ Cactus Media BCN
12. Monòlegs impossibles, Carles Canet
13. Correspondències, Gemma Felius/ Goroka
14. Lletraferits, David Barón/Zink in Films
15. Ludos, la cultura del videojoc (com no l'hem vist mai abans), Aitor Aguirre/ Atzacac Films
16. Iris, Pol Robles/ Arkham Studio
17. Per què volen els avions?, David Fontseca/ La Kasetta Ideas Factory
18. Es ven a instagram, Aitana Montaner/ Lavinia
19. Tiramisú, Jaime Ballada Larrasa/ Marical Audiovisual
20. Cool hunters, Patrick Urbano
21. El llarg passeig, Fernando Pomares/ Travelogue Studio
22. Tot rient rient, Eva Fontanals/ Arpa Films
23. Grrrls, Eva Niñerola/ La Cream
24. Bàlsam, Marta Ferrer
25. Yes I fuck, Marta Molas

La resta de projectes presentats queden descartats per a la segona fase.

Els 25 projectes seleccionats seran convocats a una sessió de "pitching" a les instal·lacions de la CCMA, SA a Sant Joan Despí.

La Taula del "pitching" estarà formada, principalment, per professionals de la CCMA, SA, però també podrà comptar amb altres representants del sector audiovisual.

En aquesta sessió, els autors dels projectes preseleccionats podran incorporar aquells nous elements que considerin (teasers...) per defensar millor el projecte.

Els candidats disposaran de cinc minuts per presentar el seu projecte abans de respondre les preguntes i/o dubtes que sorgeixin a la taula.

Resultant de la sessió de "pitching", la CCMA, SA farà públic els resultats de la convocatòria i els projectes que han estat seleccionats per a la seva producció, amb la consegüent tramitació a través de la ["Norma reguladora del procediment de selecció i contractació de continguts audiovisuals per als mitjans de comunicació de la CCMA"](#).