



Generalitat de Catalunya
**Corporació Catalana
de Mitjans Audiovisuais**

**Norma reguladora del procediment de selecció i
contractació de continguts audiovisuals
per als mitjans de comunicació de la
Corporació Catalana de Mitjans
Audiovisuais⁽¹⁾**

Aprovada en l'acord de Consell de Govern 31/2016, de modificació de l'acord 14/2016

10 de febrer de 2016

(1): Revisada a efectes de canvi d'adreça de lliurament de projectes i inclusió de dos nous continguts de TV segons acord del Consell de Govern 128/2018 de data 19/12/18

1. OBJECTE I PRINCIPIS

1.1 Objecte

Els mitjans de la CCMA han apostat al llarg de la seva història per un model mixt de producció audiovisual que els aporta competitivitat i lideratge. Al llarg dels anys, aquest model ha consolidat la funció de la Corporació com a motor de dinamització de la indústria audiovisual.

En aquesta línia, la “Norma reguladora del procediment de selecció i contractació de continguts audiovisuals per als mitjans de comunicació de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals” desenvolupa el procediment orientat a reforçar els mecanismes de transparència en la contractació de productes externs, especialment pel que fa a la compra, el desenvolupament i la producció de programes audiovisuals i/o altres produccions per als mitjans de la CCMA.

La Norma, doncs, té per objecte fixar el procediment per a la presentació, selecció, tramitació i contractació de tots els projectes de producció, realització i subministrament de continguts audiovisuals destinats a integrar-se en la graella de programació dels mitjans de comunicació de la CCMA. També regula la cessió dels drets de propietat intel·lectual i d’exploació que es derivin dels projectes.

En queden al marge els projectes en règim de coproducció i aquells continguts que hagin estat objecte de decisió en l’àmbit de la FORTA, així com aquells en què participin dues o més televisions públiques o privades, que es regularan pel seu procediment específic.

Els mitjans de comunicació de la CCMA són:

- El mitjà televisió, amb els canals TV3, 3/24, 33, Super3 i Esport3.
- El mitjà ràdio, amb les emissores Catalunya Ràdio, Catalunya Música, Catalunya Informació i iCat.cat.
- Els mitjans digitals, amb el portal CCMA.cat i la resta de noves formes de consum alternatiu de continguts audiovisuals, en qualsevol plataforma.

1.2 Principis de selecció i contractació

La selecció i contractació de produccions audiovisuals s’haurà de dur a terme tot garantint els següents principis:

- a) Principi de publicitat: la CCMA, en els termes establerts en aquesta Norma, donarà publicitat de les necessitats de continguts audiovisuals dels seus mitjans mitjançant el seu web, així com de les contractacions de produccions audiovisuals que faci.
- b) Principi de concurrència: la CCMA facilitarà l’accés de diferents empreses a la selecció i contractació, amb l’objectiu de promoure la competència, de manera que s’obtingui una oferta adequada al mercat i òptima per als interessos de la Corporació. Atès que una de les característiques del sector audiovisual és la circumstància que són els mateixos proveïdors audiovisuals, productores i distribuïdores els que tenen la iniciativa de venda –oferint

intensivament la seva producció—, la CCMA garanteix l'accés de tots ells als òrgans de gestió i/o decisió, vetllant així pel compliment del principi de concurrència.

c) Principi de transparència: la CCMA seguirà procediments de selecció i contractació d'acord amb les normes que s'estableixen a continuació i segons els requeriments que en cada moment pugui determinar el Consell de Govern, en funció de les necessitats d'oferta audiovisual dels mitjans de la CCMA.

d) Principi de confidencialitat: la CCMA no divulgarà la informació facilitada pels empresaris que aquests hagin designat com a confidencial en relació als secrets comercials o tècnics i als aspectes confidencials de les ofertes presentades.

e) Principi d'igualtat i no discriminació.

f) Oferta econòmicament més avantatjosa: la CCMA justificarà que el projecte seleccionat és aquell econòmicament més avantatjós si respon a les seves necessitats i als criteris de generals de programació i és viable econòmicament.

L'objectiu i finalitat de la Norma és assegurar que el procediment de presentació, selecció, tramitació i contractació de projectes audiovisuals s'ajusti als principis de publicitat, concurrència, transparència, confidencialitat, igualtat i no discriminació, així com que la contractació recaigui sobre el projecte que doni la millor resposta a les necessitats de programació, en funció dels continguts i el cost de la proposta.

2. OBJECTIUS PER MITJANS AUDIOVISUALS

2.1 Mitjà televisió: objectius per canals

TV3 és el primer dels canals de televisió, canal aparador, amb voluntat de servei generalista en què informació, entreteniment, espectacle i servei públic es donen la mà en una combinació d'èxit, d'incidència social i de lideratge d'audiències.

Prioritats i valors de TV3:

- Equilibri d'oferta i de gèneres (informatius com a marca de referència, estrena de documentals i reportatges, concursos, espectacles, debats, transmissions de màxim interès públic...).
- Ficció seriada de qualitat, diversa i amb voluntat d'incidència social.
- Creació de referències en l'entreteniment de prestigi.
- Expressió de la qualitat i competitivitat.
- Aparador de la resta de canals.

33 és cultura, és música, és descoberta. El 33 és el canal on s'expressa la cultura del país i es veuen les millors produccions de la cultura que arriba de fora. El 33 és el canal de lleure que sona, que es veu, que surt de la pantalla per seduir-nos a través de la imatge.

Prioritats i valors del 33:

- Projecció de la cultura pròpia i de referència internacional.
- Innovació i transgressió en els formats audiovisuals.
- Informació cultural i debat d'idees.
- Prioritat com a plataforma de productes de la indústria cultural catalana.
- Atenció preferent als esdeveniments, concerts i espectacles.
- Espais de descoberta del territori en tots els seus àmbits.

3/24 és informació de servei públic. La seva progressiva consolidació en termes d'audiència ha fet que el 3/24 esdevingui una referència informativa per a tots aquells que busquin l'actualitat de la jornada en qualsevol moment del dia.

Prioritats i valors del 3/24:

- Informació contínua, àgil i immediata.
- Atenció especial a la cobertura d'esdeveniments en directe.
- Aparador dels programes informatius de TV3 més interessants.
- Espais d'opinió i reflexió.
- Impuls a la informació de servei (temps i trànsit).

Super3 és el canal de referència del públic infantil i, alhora, el club més nombrós de tot Catalunya. Al voltant de la marca Super3 s'aglutinen la creació i l'emissió de totes les referències que creiem que són necessàries per al públic més jove.

Prioritats i valors del Super3:

- Canal de formació i entreteniment adreçat al públic més jove.
- Promoció dels valors constructius associats als productes d'entreteniment.
- Informació adreçada al públic més jove.
- Atenció especial a l'aprenentatge de l'anglès.
- Creació d'un món referencial propi.

Esport3 és el canal d'esports de TV3. La seva oferta és molt generalista, pensant en tots els públics, tant en funció de les edats com de les aficions i els colors dels seus equips.

Prioritats i valors d'Esport3:

- Suport a l'esport català, als seus i les seves esportistes, clubs, federacions i institucions.
- Programacions especials dedicades a l'esport, femení, minoritari i al dels discapacitats.
- Compartir les emocions amb els aficionats catalans, respectant la diversitat i riquesa de l'esport català, amb especial atenció als nous esports.
- Difondre els valors de l'esport i el respecte pels rivals.
- Atenció també als continguts de lleure, natura, gastronomia i a la passió creixent per l'aventura i per una vida sana.

2.2 Mitjà ràdio: objectius per emissores

Catalunya Ràdio és el canal generalista de les emissores de ràdio, amb l'objectiu de promocionar i difondre la llengua i la cultura catalanes des d'un servei públic de qualitat, combinant tots els gèneres radiofònics i tota mena de temàtiques: informació i entreteniment, grans magazins, programes especialitzats, cultura, esports, participació, música, diversitat...

Prioritats i valors de Catalunya Ràdio:

- Equilibri d'oferta i de gèneres (informatius com a marca de referència, reportatges, programes d'entreteniment, debats, transmissions de màxim interès públic).
- Creació de referències i entreteniment de prestigi.
- Expressió de la qualitat i la capacitat de competir amb productes transgressors i innovadors.
- Aparador de la resta d'emissores del grup.

Catalunya Informació és l'emissora informativa del grup, amb una programació de 24 hores diàries de notícies, en què són habituals les transmissions en directe d'actes i rodes de premsa d'interès general. La informació esportiva, del trànsit i del temps, programes temàtics i reportatges complementen els espais horaris de notícies.

Prioritats i valors de Catalunya Informació:

- Informació contínua, àgil i immediata.
- Atenció especial a la cobertura d'esdeveniments en directe.

- Aparador dels espais informatius de Catalunya Ràdio més interessants.
- Impuls a la informació de serveis (temps i trànsit).

Catalunya Música és l'emissora de música clàssica del grup i ofereix un ventall ampli de gèneres i estils de tots els temps en una extensa proposta especialitzada, destacant en la gravació i la transmissió en directe de concerts, cicles i festivals.

Prioritats i valors de Catalunya Música:

- Projecció de la cultura musical pròpia i de referència internacional.
- Informació sobre el món de la música i debat d'idees.
- Prioritat com a plataforma de la producció musical clàssica catalana.
- Atenció preferent als esdeveniments i concerts de rellevància.

iCat.cat és l'emissora amb un model multicanal centrat en l'escolta en línia a través del web i d'aplicacions per a mòbils, adreçada a una comunitat digital. La música, la creativitat i els continguts culturals emergents en són els elements vertebradors.

Prioritats i valors d'iCat.cat:

- Projecció de la cultura musical pròpia i de referència internacional.
- Innovació i transgressió en els formats d'àudio i digitals.
- Informació sobre el món de la música i debat d'idees.
- Prioritat com a plataforma de la producció musical catalana.
- Atenció preferent als esdeveniments i concerts de rellevància.

2.3 Mitjans Digitals

La CCMA ofereix, mitjançant un únic portal web, la possibilitat d'accedir de manera senzilla a tots els continguts audiovisuals generats pels mitjans públics catalans. Aquesta plataforma s'ha desenvolupat amb l'objectiu de proporcionar una experiència en línia òptima per part dels usuaris, adaptada a les seves necessitats i usos habituals, des de qualsevol dispositiu. Així mateix, la CCMA facilita que els seus continguts arribin als dispositius mòbils mitjançant diverses aplicacions i, a la vegada, manté una presència activa a les xarxes socials, que fa servir com a canals de difusió i interacció amb l'audiència.

De manera complementària a la difusió dels continguts audiovisuals dels seus mitjans tradicionals, la CCMA té entre els seus objectius la generació, i per tant la contractació també, de continguts audiovisuals específicament dissenyats i configurats per un entorn d'emissió digital, amb dinàmiques conceptuals, de relat i comunicatives específiques per a aquest entorn.

3. CONTINGUTS AUDIOVISUALS OBJECTE DE CONTRACTACIÓ

Els continguts audiovisuals que poden ser objecte de contractació estan detallats a l'Annex 1.

4. FORMAT DE PRESENTACIÓ

Els projectes s'han de presentar en un dels dos formats següents:

- a. Dossier imprès en format DIN-A4, enquadrat amb el formulari de registre com a portada.
- b. Dossier electrònic amb dos fitxers: un amb el projecte i un altre amb el formulari de registre.

El projecte ha de contenir: la presentació del projecte, la presentació de l'empresa i la proposta econòmica.

A) Presentació del projecte:

- Títol del programa.
- Mitjà audiovisual (TV, ràdio o específicament digital).
- Gènere del projecte.
- Sinopsi o descripció concreta de la idea/contingut (màxim, una pàgina).
- Proposta de programació a TV/ràdio (canal/emissora, horari).
- Proposta multiplataforma. Característiques i accions per realitzar en cada canal (TV, ràdio, web, dispositius mòbils, xarxes socials, jocs...).
- Criteris de realització. Informació per poder visualitzar, amb criteris objectius, el programa final.
- Preguió/escaleta.
- Proposta de director/a i currículum.
- Proposta de guionista/es i currículum.
- Proposta de col·laboradors/es i currículum.
- Proposta de càsting (ficció, presentació, veus...).

En un projecte de ficció també caldrà incorporar a la documentació:

- Guió o tractament (15-20 pàgs.) del primer capítol.
- Descripció dels personatges principals.
- Sinopsi dels 13 capítols.
- Referències visuals.

B) Presentació de l'empresa:

- Relació de produccions realitzades durant els últims tres anys.
- Relació de mitjans humans de què es disposa.
- Relació de mitjans tècnics de què es disposa.

C) Proposta econòmica:

- Pressupost desglossat per partides, d'acord amb el model previst a l'Annex II.
- Documentació que acrediti que l'interessat ha adquirit els drets d'explotació de l'autor del projecte, preguió, tractament o guió.
- Indicar la part de la producció que tinguin previst subcontractar o produir en forma de producció associada amb recursos propis de la CCMA.

5. LLIURAMENT

Els projectes s'han de lliurar d'alguna de les maneres següents:

- Per correu postal o missatger a: CCMA Registre de Projectes, situat a Carrer de la TV3, Edifici Ponent 4a planta, codi postal 08970 Sant Joan Despí. Cal notificar-ho per correu electrònic a l'adreça projectescontinguts@ccma.cat, adjuntant a la notificació còpia del justificant de l'enviament realitzat.

- Presencialment a: CCMA Registre de Projectes, situat a Carrer de la TV3, Edifici Ponent 4a planta, Sant Joan Despí.

- Per correu electrònic a l'adreça: projectescontinguts@ccma.cat.

En tots els casos, la CCMA Registre de Projectes tornarà còpia del formulari de registre amb data i número de registre com a justificant de recepció.

6. CRITERIS DE SELECCIÓ

La CCMA seleccionarà el projecte que contingui la proposta més avantatjosa en funció del contingut i el cost econòmic, segons els criteris següents:

- 6.1** Les necessitats de programació dels mitjans de la CCMA.
- 6.2** D'entre els projectes presentats, es seleccionaran aquells que tinguin una millor valoració dels criteris generals de programació.
- 6.3** A més de complir amb les necessitats de programació i tenir la millor valoració dels criteris generals de programació, els projectes han de ser viables econòmicament.
- 6.4** Es valorarà també la qualitat artística i el format audiovisual de la proposta, expressada en el guió i l'estructura dels continguts, el seu format visual i el càsting.

6.1 Necessitats de programació dels mitjans de la CCMA

Els projectes audiovisuals presentats han de donar resposta:

- Als objectius establerts per canal (apartat 2 d'aquesta Norma) i als principis de programació i les missions del servei públic audiovisual establertes a l'article 26 de la [Llei 22/2005, del 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya](#).
- Als continguts audiovisuals objecte de contractació (apartat 3 d'aquesta norma)

La CCMA mantindrà actualitzada la informació relativa a les necessitats de contractació de producció per la programació dels diferents mitjans, canals i formats per a les temporades següents.

6.2 Criteris generals de programació

La valoració dels projectes audiovisuals presentats es farà tenint en compte els criteris de programació següents:

- Qualitat: models de credibilitat, veracitat, pluralitat i independència, de divulgació i socialització del coneixement, de cura de la llengua, de factura audiovisual, de respecte per la societat, en especial dels infants, i d'equilibri de l'oferta de continguts.
- Incidència social: voluntat d'arribar al màxim de població, de generar respostes en la societat i oferir serveis, d'aspirar constantment al lideratge per respondre a la missió encomanada i fomentar la cohesió social.
- Creació de referents de prestigi: la difusió de continguts de qualitat amb capacitat d'incidència social permet crear referents que involucrin el conjunt de la societat i que



facilitin un sentiment d'identificació amb una proposta de continguts de servei públic amb valors.

- **Projecció de valors constructius:** exercir un rol vertebrador de la societat que ens faci millorar com a col·lectiu, amb la promoció de l'entesa, el diàleg, el debat plural i divers, el respecte pels drets humans, la igualtat i la no discriminació, la solidaritat, la participació i l'esperit crític.
- **Preservació de la llengua i la cultura:** contribuir a la normalització de la llengua catalana i l'ús de l'aranès, impulsar l'espai català de comunicació i la projecció internacional de la llengua i la cultura catalanes.
- **Innovació i impuls del talent:** motor continu d'innovació tecnològica i d'estímul permanent del talent en l'audiovisual, amb experimentació i creativitat, tant internament com a la indústria catalana.
- **Concepció multiplataforma:** per eixamplar els destinataris del servei públic, els continguts de la CCMA han de pensar-se, produir-se i promocionar-se per ser distribuïts en qualsevol plataforma.
- **Eficàcia i eficiència en la gestió i administració dels recursos humans, tècnics i econòmics,** amb un equilibri entre el talent intern i l'extern i amb la transparència, la publicitat i la concurrència com a principis bàsics d'actuació.

6.3 Projecte viable econòmicament

Un projecte es considerarà viable econòmicament quan compleixi els següents requisits:

- És assumible pressupostàriament segons el pressupost dels plans de producció
- El cost de la producció està dins dels marges dels costos estàndard segons el format, el mitjà, canal i la franja horària d'emissió prevista, d'acord amb el que es fixa a l'apartat 3.

6.4 Valoració artística

Atenent el pes que la component artística, i sovint cultural, té en les produccions audiovisuals, aquesta també serà objecte de valoració tant pel que fa al format visual com en el currículum dels diferents equips artístics que hi participin.

7. ÒRGAN DE CONTRACTACIÓ I COMISSIÓ DE VALORACIÓ DE PROJECTES

El Consell de Govern té la competència per autoritzar tota classe d'actes, contractes o negocis jurídics amb els pactes, les clàusules i les condicions que consideri pertinent.

El President del Consell de Govern actua com a òrgan de contractació i té atribuïda la potestat per atorgar, amb l'autorització prèvia del Consell de Govern, tota classe d'actes, contractes i negocis jurídics d'acord amb la normativa vigent, així com la facultat d'autoritzar els pagaments i despeses de la societat mercantil Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuais, S.A. (CCMA, S.A.) i l'ens públic Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuais (CCMA).

Aquestes facultats per a la contractació i el pagament es poden delegar en el cas de la CCMA i ser objecte d'apoderament en document públic per a la CCMA, S.A., i s'exerciran d'acord amb el que fixa la vigent Norma de signatures de la CCMA, establerta en el marc de les funcions que els articles 11 i 13 de la Llei 11/2007 d'11 d'octubre, modificada per la Llei 17/2012 de 22 de febrer, atribueixen al Consell de Govern i a la Presidència de la CCMA.

L'Òrgan de contractació estarà assistit per una Comissió de Valoració de Projectes, que serà l'òrgan competent per a l'examen de les documentacions i per a la valoració de les ofertes, així com la formulació de les propostes de selecció. La Comissió de Valoració de Projectes estarà integrada pels òrgans de la CCMA que determini el Consell de Govern, en funció de la tipologia dels projectes de continguts audiovisuals que s'hagin de valorar. En qualsevol cas, la Comissió de Valoració de Projectes estarà formada per no menys de cinc membres, entre els quals serà preceptiva la presència del Director de l'Assessoria Jurídica o representant d'aquest òrgan en qui delegui.

En atenció a la naturalesa de l'objecte de la present tipologia de contractes, a les reunions de la Comissió de Valoració de Projectes, podran incorporar-se els assessors especialitzats que resultin necessaris, els quals actuaran amb veu però sense vot. Aquests assessors podran ser professionals de la CCMA o personal extern de la mateixa. Els assessors portaran informe tècnic per escrit si així ho sol·licita la Comissió de Valoració de Projectes.

La Comissió de Valoració de Projectes aixecarà acta de cada sessió, que especificarà necessàriament els assistents, l'ordre del dia de la reunió, les circumstàncies del lloc i temps en que s'ha celebrat, els punts principals de les deliberacions i el contingut dels acords adoptats. L'acta haurà de ser signada per tots i cadascun dels membres que hi assisteixin.

8. GARANTIES DE TRANSPARÈNCIA EN LA SELECCIÓ I CONTRACTACIÓ PÚBLICA

La CCMA posa a disposició de la ciutadania informació rellevant relativa als seus àmbits d'actuació com a garantia d'una gestió responsable.

Aquesta informació, sempre actualitzada i fàcilment accessible, és un mecanisme de transparència amb l'objectiu de millorar la gestió i competitivitat dels mitjans de comunicació de la Corporació, així com incidir en la seva independència, neutralitat i objectivitat.

Per tal de garantir la transparència en l'àmbit de la gestió dels contractes subscrits per la CCMA d'acord amb aquesta Norma, al portal web es farà pública la informació relativa als citats contractes subscrits, amb la indicació de:

- Objecte del contracte.
- Import del contracte.
- Identitat del titular del contracte.
- Durada del contracte.
- Criteris de selecció.



9. RÈGIM JURÍDIC I JURISDICCIO COMPETENT

Els contractes objecte d'aquesta Norma estan exclosos de l'àmbit d'aplicació del Text Refós de la Llei de Contractes del Sector Públic d'acord amb el que preveu el seu article 4.1, lletra p). Els esmentats contractes tindran caràcter privat i els serà d'aplicació el Text Refós de la Llei de Propietat Intel·lectual, així com la resta de normes de dret privat.

L'ordre jurisdiccional civil serà el competent per resoldre les controvèrsies que puguin sorgir entre les parts en relació als efectes, compliment i extinció d'aquests contractes i de qualsevol qüestió litigiosa que afecti la seva preparació i adjudicació.

10. GARANTIES EN EL PROCÉS DE CONTRACTACIÓ

10.1 Acreditació de capacitat i solvència tècnica

Un cop seleccionat el projecte i abans de formalitzar el contracte, el contractista haurà de declarar de forma expressa i inequívoca a la CCMA:

- Capacitat: gaudeix de la plena capacitat d'obrar i no es troba afectada per cap de les circumstàncies legalment previstes que li impedeixin assolir el compliment dels compromisos i obligacions derivats del contracte, manifestant que gaudeix de la plena solvència econòmica, financera i empresarial, així com que està al corrent de pagament de les obligacions fiscals, laborals, mercantils, administratives i socials necessàries per al desenvolupament de la seva activitat.
- Solvència tècnica: disposa dels recursos econòmics, tècnics i humans adients per portar a terme l'execució del contracte, de manera que posarà a disposició del projecte aquells que consideri suficients, aplicant els seus propis criteris, experiència i preparació per tal d'obtenir un producte audiovisual amb la qualitat tècnica i artística amb els estàndards habituals del sector, actuant en tot moment amb la diligència que s'exigeix de tot ordenat comerciant.
- Productor independent: reuneix les condicions de productor independent, d'acord amb el que preveu la legislació vigent.
- No vinculació amb la CCMA: cap soci, directiu o personal fix de la plantilla del contractista manté cap classe de dependència o relació laboral, comercial o d'assessorament tècnic de la CCMA.

10.2 Autoria i Originalitat i Drets de Propietat Intel·lectual

El contractista haurà de garantir a la CCMA:

- L'autoria de la producció pel que fa al format, argument, bíblia i guions, contingut i plantejament general.
- La plena titularitat i possessió dels drets de propietat intel·lectual i industrial sobre l'obra.

10.3 Prescripcions Tècniques, Artístiques i de Continguts

Per a la producció del projecte, el contractista l'haurà d'adequar, pel que fa a continguts, músiques, imatges, signes distintius, títols de crèdit, qualitat lingüística i producció, a les Prescripcions Tècniques, Artístiques i de Continguts que s'indiquen a l'Annex 3 d'aquesta Norma.

11. CONDICIONS ECONÒMIQUES DEL CONTRACTE

11.1 Abonament del preu

El contractista tindrà dret a l'abonament del preu dels serveis efectivament prestats a la CCMA d'acord amb les condicions establertes en el contracte.

11.2 2 Pressupost

El pressupost de producció es considera fix i tancat a tots els efectes i no podrà ser objecte de revisió durant el període de producció sota cap concepte, atès que cobreix qualsevol concepte relacionat amb la producció i inclou la remuneració per la transmissió a la CCMA de tots els drets d'autor i propietat intel·lectual per l'explotació del programa en els termes fixats, així com la remuneració en concepte de drets d'autor i altres de propietat intel·lectual que corresponguin als seus respectius titulars per la cessió dels indicats drets i per a l'exercici que dels mateixos faci la CCMA.

La CCMA abonarà al contractista, per la producció de l'obra audiovisual en el seu conjunt i per la transmissió dels drets de propietat intel·lectual per la seva explotació, el pressupost de la producció incrementat en el percentatge de benefici industrial pel contractista fixat d'acord amb els criteris establerts a l'Annex 2.

11.3 3 Contraprestació per objectiu d'audiència

Es podrà considerar una contraprestació variable per acompliment d'objectius d'audiència.

Aquest objectiu d'audiència es determinarà en funció dels resultats d'audiència obtinguts per programes de format i *target* similars en el mateix canal i franja d'emissió.

La consecució d'aquest objectiu donarà dret a la productora a un increment del benefici industrial. L'aplicació de l'increment s'establirà en els següents termes:

- Si l'increment de la quota d'audiència és inferior a un 30% no hi haurà increment.
- Si l'increment de la quota d'audiència se situa entre un 30 i 50%, l'increment del benefici serà d'un 1%.
- Si l'increment de la quota d'audiència supera el 50%, l'increment del benefici serà el d'un 1% més addicional.

11.4 Terminis i forma de pagament

El pagament de la quantitat total indicada s'efectuarà per transferència bancària, a mesura que es vagi produint el lliurament del màster amb la versió definitiva del programa o de cadascun dels capítols que el composin, en un termini de 60 dies a partir del moment de la presentació de la factura per part del contractista.

12. SISTEMA DE TRANSPARÈNCIA DE COSTOS: AUDITORIES I COMPTABILITAT DE LA PRODUCCIÓ

Els contractes s'executaran en règim de transparència de costos i subjectes al principi de justificació dels mateixos.

En la contractació del personal, el contractista ha d'observar de manera escrupolosa tota la legislació vigent i en particular pel que fa a les modalitats de contractació disponibles. L'aplicació dels principis d'economia i eficiència no podran justificar en cap cas una inadequada contractació del personal, així com de la seva retribució prevista i de les seves obligacions socials.

El contractista haurà de presentar a la CCMA un pressupost detallat dels costos necessaris per dur a terme el programa o projecte proposat.

El contractista haurà de portar una comptabilitat analítica específica de totes les operacions relatives a la producció que haurà de tenir a disposició de la CCMA o de qualsevol persona que hagi estat expressament autoritzada a tal efecte, juntament amb totes les factures i justificants que permetin disposar del control financer de les despeses i dels fons afectes a la producció.

Quan el contractista hagi d'acudir a altres empreses del seu grup empresarial per a la realització d'alguna fase o tasca de la producció, la factura que aquesta li faci haurà d'estar subjecta al mateix nivell de transparència i justificació de les factures de tercers i la CCMA podrà demanar el detall dels càrrecs o serveis inclosos en aquestes facturacions.

A fi i efecte de comprovar i controlar financerament tant les despeses de producció com l'ús dels fons destinats a la producció, així com als efectes de verificar el cost definitiu de producció, la CCMA tindrà dret a auditar, pels mitjans que consideri convenients, els llibres de comptabilitat i els arxius del contractista relatius a la producció durant el termini de cinc anys a partir del lliurament del material d'emissió indicat al pacte corresponent, quedant obligada a mostrar tota la documentació legal i comptable, que sigui necessària, amb el dret de la CCMA a obtenir còpies, extractes i certificacions documentals.

Amb caràcter extraordinari, si sota el criteri de la CCMA sorgeixen indicis raonables de discrepància amb les dades subministrades pel contractista, podrà realitzar altres auditories durant el període establert al paràgraf anterior. Si les dades coincideixen amb els coneguts o facilitats pel contractista o difereixen en un percentatge inferior al 10%, l'auditoria seria a càrrec de la CCMA. Contràriament, serà a càrrec del contractista, sense renúncia de la CCMA a reclamar els danys i perjudicis ocasionats.

La CCMA tractarà la informació i documentació comptable i financera lliurada pel contractista i relacionada amb la producció audiovisual amb la més absoluta confidencialitat i exclusivament per les finalitats indicades.

Així mateix, dintre dels 30 dies següents a la finalització de la producció en totes les seves fases i segons el calendari pactat entre les dues parts, el contractista prepararà una liquidació del pressupost que indiqui el cost definitiu de la producció. Aquesta liquidació haurà de presentar-se en un format que faciliti la revisió del cost real de les diferents partides previstes en el pressupost de la producció.

En el supòsit que aquesta liquidació posi de manifest que el pressupost, i per tant l'import satisfet per la CCMA, excedeix als costos reals de la producció; el contractista haurà de retornar l'import excedit a la CCMA en el termini de 30 dies.



13. RESPONSABILITATS SOBRE EL PERSONAL DEL CONTRACTISTA

El contractista, com a empresa independent, és responsable davant de les autoritats de totes les obligacions laborals, fiscals, mercantils, de Seguretat Social i d'altres assegurances que puguin ser necessàries per exercir la seva activitat i haurà de garantir el compliment de les obligacions laborals, tributàries i de prevenció de Riscos Laborals previstes a l'Annex 4 d'aquesta Norma.



14. DRETS D'EXPLOTACIÓ DE LA PRODUCCIÓ O CONTINGUT AUDIOVISUAL

La transmissió dels drets d'explotació, el règim de Garanties i Responsabilitats sobre els drets cedits i les formes i modalitats d'explotació de la producció s'adequaran al que preveu l'Annex 5 d'aquesta Norma.



15. NOVES TECNOLOGIES I SOCIETAT DE LA INFORMACIÓ

L'exploració de la producció i dels seus elements a través de xarxes electròniques de comunicació telemàtica mitjançant pàgines web, enllaços o, en general, qualsevol altra forma de difusió s'adequarà al que s'estableix a l'Annex 6 d'aquesta Norma.

16. LLIURAMENT I ACCEPTACIÓ DE MATERIALS

El lliurament i l'acceptació dels materials audiovisuals que es contractin estarà regulat pel que s'estableix a l'Annex 7 d'aquesta Norma.



17. EXPLOTACIÓ PUBLICITÀRIA

La contractació i gestió de l'explotació publicitària convencional del programa, tant en la modalitat de difusió d'espots i anuncis als blocs publicitaris admesos abans, entremig o al final de les seves emissions, com la contractació de patrocinis i esponsoritzacions de les seves emissions per part de tercers, s'adequarà al que es disposa a l'Annex 8 d'aquesta Norma.

18. ACTIVITATS PROMOCIONALS

El contractista s'obliga a col·laborar amb la CCMA en tots aquells actes i accions publicitàries que desenvolupi la Direcció Comercial i de Màrqueting de la CCMA orientades a promocionar la producció, emissió i el contingut i les característiques de l'obra audiovisual, d'acord amb el que s'estableix a l'Annex 9 d'aquesta Norma.

19 . DEURE DE CONFIDENCIALITAT

La CCMA, en aplicació del principi de transparència, el deure de publicitat activa i el dret d'accés de les persones a la informació i la documentació públiques, establerts a la Llei 19/2014, de 28 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern, i altres disposicions que resultin d'aplicació, difondrà i publicarà en els corresponents portals de la transparència informació sobre la formalització del contracte, les parts que el formalitzen, la durada, l'objecte, les prestacions a realitzar, les obligacions econòmiques acordades, les modificacions contractuals i qualsevol qüestió relacionada amb els seus efectes, compliment i extinció. El contractista assumeix el compromís i l'obligació de tractar amb plena i absoluta confidencialitat tota la informació derivada, relacionada o generada durant la producció audiovisual, de qualsevol contingut, font i origen, així com a no duplicar, copiar, utilitzar o revelar la informació en tot o en part, per tercers llevat que la CCMA ho autoritzi per escrit.

No obstant l'anterior, la CCMA faculta el contractista, prèvia autorització, que pugui comunicar determinats elements, informació i resultats que es derivin de la contractació per les seves necessitats administratives en particular a gestors, assessors o entitats financeres, a requeriment de qualsevol Autoritat (laborals, Seguretat Social, administratives, o qualsevol) o a fi de promocionar els seus serveis als seus actuals i/o futurs clients. A efectes enunciats però no limitatius podran indicar, en les seves pàgines web, notes de premsa, documentacions corporatives, currículum o les presentacions i/o entrevistes que mantinguin amb els actuals i/o futurs clients que han estat els contractistes encarregats de desenvolupar la producció de l'obra audiovisual.

Addicionalment, en el cas que el contractista volgués difondre a través dels mitjans de comunicació, siguin de la classe que siguin, la seva participació en l'objecte de la contractació, la CCMA ho haurà d'autoritzar prèviament i no podrà oposar-s'hi, a no ser que la referida comunicació li generi un perjudici de qualsevol tipus (econòmic, de comunicació, de promoció, etc.), cas en què l'obligació de confidencialitat es mantindrà vigent pel període que calgui en evitació d'aquests, anul·lant-se l'obligació de confidencialitat un cop hagi estat superat per la CCMA el dany i perjudici referit.

ANNEX 1

CONTINGUTS AUDIOVISUALS OBJECTE DE CONTRACTACIÓ

1. Continguts per al mitjà Televisió

FICCIÓ:

Ficció seriada de gran format:

- En el terreny de la ficció, i en funció de la disponibilitat pressupostària, hi ha la voluntat d'estrenar una producció en *prime time* cada trimestre.
- Episodis de 50 minuts de durada, com a mínim.
- Preferentment episodis que continguin alguna trama autoconclusiva
- Que puguin tenir continuïtat (a poder ser, tres temporades)
- Vocació internacional
- **Cost orientatiu màxim: 4.000 €minut.**

Ficció 'de situació' / gags / docuficció :

- Es considera també la producció de programes documentals i d'entreteniment amb una part important o total de ficció.
- Una ficció ubicada en poques localitzacions de caràcter recurrent ("sitcom", programes de gags, documentals ficcionats).
- En els formats que combinin diferents gèneres es valoraran cadascun d'ells de manera proporcional.
- La durada en aquest cas vindrà determinada en funció de cada format
- **Cost orientatiu màxim: 2.700 €minut**

ENTRETENIMENT:

En els Programes d'Entreteniment de Plató es mirarà sempre que sigui possible de fer-los en producció mixta, utilitzant els recursos interns de TV3 en funció de la disponibilitat. En aquests casos, els costos orientatius exposats s'adaptaran proporcionalment en funció de l'aportació de cadascuna de les parts.

També es tindrà en consideració la repercussió del cost dels decorats i, en el cas de concursos, dels premis.

Gran entreteniment de plató:

- Entreteniment de gran format, entès com entreteniment de gran espectacle amb nombroses actuacions i públic.



- Programes que la seva complexitat no permet una producció concentrada.
- Programes d'un mínim de 100' (nit de dissabte, per exemple)
- Públic ampli, familiar.
- **Cost orientatiu màxim: 1.500 €minut**

Entreteniment de format:

- Són aquelles produccions originals i innovadores que donen personalitat a la graella de programació.
- Programes d'entreteniment que descobreixen nous talents i en els què la idea i el format prenen més protagonisme que els grans recursos.
- Programes preferiblement de 50 minuts.
- Públic objectiu familiar.
- **Cost orientatiu màxim: 1.200 €minut**

Entreteniment “de paraula” a plató:

- Programes d'Entreteniment amb públic però amb un format que requereix un volum d'actuacions moderat, com ara xous de paraula i concursos, principalment.
- Programes preferiblement de 70' adreçats a tots els públics.
- **Cost orientatiu màxim: 1.000 €minut**

Entreteniment serialitzable:

- Programes d'Entreteniment de petit format, amb públic o sense, i pràcticament sense actuacions.
- Programes que permeten una gran concentració de la producció, sigui pel format (concurs diari) com per la seva atemporalitat (infantils).
- S'inclouen també els programes de zàping o amb un pes important d'imatges d'arxiu.
- Programes d'una durada mínima de 25', adreçats a tots els públics.
- **Cost orientatiu màxim: 700 €minut**

DOCUSÈRIES:

Docusèries de 25' o més:

- Programes seriats, principalment de caràcter divulgatiu i/o cultural.
- Produccions de caràcter patrimonial i transmèdia, que permetin la multidifusió per totes les diferents pantalles.
- Temàtiques: Natura i territori, Cultura, Societat, Infantils.
- Programes d'una durada mínima de 25 minuts
- Públic objectiu familiar
- **Cost orientatiu màxim: 1.000 €minut**

Docusèries de curta durada:

- Programes seriatos de caràcter divulgatiu i/o cultural de curta durada.
- Programes de molt curta durada, entre 2 i 5 minuts.
- **Cost orientatiu màxim: 2.000 €minut.**

DOCUMENTALS:

- Documentals.
- Durada mínima de 25 minuts.
- **Cost orientatiu màxim: 1.200 €minut.**

2. Continguts per al mitjà Ràdio

Idees originals per a nous programes de ràdio que hagin estat ideats per creadors amb capacitat per generar nous conceptes de programes, a partir de la seva potencialitat d'anàlisi de mercat, visió innovadora i creativitat adaptada al mitjà ràdio, el més propici, en funció de la seva dimensió unisensorial, per crear imatges, estimular els sentits i generar emocions.

La temàtica i format dels propostes per a nous continguts de ràdio és lliure.

Es valoraran les idees inèdites i les que continguin elements originals i innovadors, que cerquin emprar els distints components del llenguatge radiofònic i disposar-los de forma original, estructurar els missatges mitjançant la combinació de distints gèneres i trobar noves formes i estils de presentació.

Els projectes poden estar pensats per a ser emesos a qualsevol plataforma de difusió.

Preu del contracte: Ateses les diverses possibilitats de propostes de nous continguts per al mitjà ràdio, la determinació del preu del contracte s'efectuarà a partir de l'avaluació de la proposta presentada i, en funció de cada cas, s'acordarà específicament amb el creador de la mateixa.

3. Continguts específics per als Mitjans Digitals

Idees originals per a nous continguts digitals que hagin estat ideats per creadors amb capacitat per generar nous conceptes de continguts, a partir de la seva potencialitat d'anàlisi de mercat, visió innovadora i creativitat.

La temàtica i format dels propostes per a nous continguts digitals és lliure.

Es valoraran les idees inèdites i les que continguin elements originals i innovadors, especialment els configurats per propostes que fomentin la interactivitat dels usuaris.

Els projectes poden estar pensats per a ser emesos a qualsevol plataforma de difusió.

Preu del contracte: Ateses les diverses possibilitats de propostes de nous continguts digitals, la determinació del preu del contracte s'efectuarà a partir de l'avaluació de la proposta i, en funció de cada cas, s'acordarà específicament amb el creador de la mateixa.

4. Continguts audiovisuals multicanal

En el marc del projecte de confluència dels mitjans de la CCMA, es preveu la possibilitat de contractar formats de continguts audiovisuals que incorporin al mateix temps dinàmiques comunicatives conjuntes dels diferents mitjans, tant del mitjà televisió, com del mitjà ràdio i mitjans digitals.

Es tracta de projectes innovadors que superen la concepció clàssica dels mitjans tradicionals i aposten per una confluència i fusió d'aquests, amb conceptes comunicatius diferents i multiplataforma, i creativitats i experiències comunicatives íntegrament i simultàniament multicanals.

La temàtica i format d'aquestes propostes per a nous continguts és lliure.

Es valoraran les idees inèdites, les creativitats i discursos comunicatius multicanal i multiplataforma, les conceptualitzacions que utilitzin i juguin al mateix temps amb espais comunicatius diferents i les que continguin elements originals i innovadors.

Preu del contracte: Ateses les diverses possibilitats de propostes de nous continguts audiovisuals multicanals, la determinació del preu del contracte s'efectuarà a partir de l'avaluació de la proposta i, en funció de cada cas, s'acordarà específicament amb el creador de la mateixa.

ANNEX 2

**PROPOSTA ECONÒMICA. PRESSUPOST DESGLOSSAT PER PARTIDES
 DEL CONTINGUT AUDIOVISUALS OBJECTE DE CONTRACTACIÓ**

2.1 MODEL TIPUS RESUMIT DE PRESSUPOST

Logo Productora	<u>RESUM PRESSUPOST</u>			Logo Programa
Dades Productora	TÍTOL:	Producció Associada		
	PRODUCCIÓ EXECUTIVA:			
	DIRECCIÓ:			
	REALITZACIÓ:			
	PRODUCCIÓ:			
TIPOLOGIA			TOTAL PRESSUPOST	0 €
TEMPORADA				
NUM. CAPÍTOLS			TOTAL COST PER CAPÍTOL	0 €
DURADA DEL CAPÍTOL				
PREVISIÓ EMISSIÓ			BENEFICI INDUSTRIAL	0% %
FORMAT:			IMPORT BENEFICI INDUSTRIAL	0 €
TIMINGS PRODUCCIÓ	Preproducció		COST/MINUT PRODUCCIÓ	0
	Producció		COST/HORA PRODUCCIÓ	0
	Edició			
	CANAL D'EMISSIÓ:	TV3		
			Data presentació projecte:	
			Data aprovació/rebuig:	

RESUM PRESSUPOST

	ARRENCADA	PRODUCCIÓ	TOTALS	COST / CAPÍTOL	OBSERVACIONS
CAP. 01.- GUIÓ, MÚSICA I ARXIU..... -					Sense incloure-hi el personal d'estructura
CAP. 02.- PERSONAL ARTÍSTIC -					
CAP. 03.- EQUIP PROGRAMA -					
CAP. 04.- SERVEIS ARTÍSTICS -					
CAP. 05.- SERVEIS TÈCNICS / EXPLOTACIÓ..... -					
CAP. 06.- ESCENOGRAFIA -					
CAP. 07.- ESTUDIS RODATGE/ SONORITZACIÓ -					
CAP. 08.- DESPESES DE PRODUCCIÓ -					
CAP. 09.- ASSEGURANCES -					
CAP. 10.- DESPESES GENERALS -					
COST DE PRODUCCIÓ	0,00	0,00	0,00	0,00	Subtotal
Despeses d'estructura + Imprevistos (màx 3%)					Limit màxim conjunt: 13% o 11% del subtotal
Benefici Industrial..... %					
Despeses financeres -					
COST TOTAL -	0,00	0,00	0,00	0,00	

Podeu descarregar el model de pressupost en la versió operativa i desglossada a la pàgina <http://www.ccma.cat/presentacio-projectes/>.

2.2 CRITERIS D'ACCEPTACIÓ DE COSTOS EN LA PRESSUPOSTACIÓ DE PRODUCCIONS ASSOCIADES

La casuística analitzada en les diferents liquidacions de costos de produccions en règim de producció associada ha posat de manifest la necessitat d'homogeneïtzar els criteris que cal preveure a l'hora de calcular i imputar determinats costos a la producció. Amb aquest objectiu, s'estableixen en aquest apartat els criteris generals a aplicar en la presentació de pressupostos a la CCMA, fixant a la vegada uns percentatges i/o imports limitatius sobre determinats conceptes o capítols de despesa.

- Benefici industrial (BI)
 - I. Com a criteri general, s'aplicarà un percentatge del 8%, excepte en la primera temporada, en què s'aplicarà un percentatge inicial del 10%.
 - II. Excepcions al criteri general:
 - Despeses d'arrencada excloses de l'aplicació de BI.

- Partides pressupostàries no subjectes a BI:
 - Imputació d'altre personal d'estructura.
 - Imputació d'altres despeses d'estructura (lloguer de seu de la productora, subministraments, neteja, gestoria i assessoraments diversos).
 - Despeses financeres, si s'escau.
- Es fixa el criteri que per pagar el format d'un programa caldrà que el titular dels drets acrediti l'existència d'un cost associat a aquest, com, per exemple, haver-lo adquirit a un tercer. Per fer efectiu un pagament per una idea original caldrà que aquesta realment desperti un gran interès i, si les circumstàncies ho aconsellen (originalitat, oportunitat...), excepcionalment es podrà negociar un únic pagament a l'arrencada.

- Límit del 13%

S'estableix un límit màxim d'un 13% sobre el pressupost total de la producció de la suma de les partides Benefici Industrial i Despeses d'Estructura en les primeres contractacions i de l'11% en les renovacions.

A aquest límit s'hi podrà sumar, eventualment, la contraprestació variable per acompliment d'objectius d'audiència prevista a l'apartat 11.3 d'aquesta Norma.

- Imputació de despeses d'estructura a la producció

Les despeses d'estructura suportades per la productora es podran acceptar i considerar com a més cost de la producció sempre que s'ajustin a les circumstàncies i limitacions següents:

- Que siguin despeses fixes de la productora, necessàries per al seu funcionament però independents del seu volum d'activitat (lloguer de seu, manteniment i reparacions, assegurances, serveis de professionals independents, subministraments, costos de personal d'estructura, amortitzacions, etc.).
- Les bases d'imputació hauran d'estar perfectament justificades i documentades.
- Els percentatges d'imputació aplicats hauran de ser coherents amb el contingut contractat i la realitat del mercat.
- No podran superar el 3% del cost total de la producció.

- Facturació d'empreses vinculades

Es generalitzarà la inclusió sistemàtica de la següent clàusula en tots els contractes per tal de garantir el seguiment i control posterior de la despesa:

"Quan el contractista hagi d'acudir a altres empreses del seu grup empresarial per a la realització d'alguna fase o tasca de la producció, la factura que aquesta li faci haurà d'estar subjecta al mateix nivell de transparència i justificació de les factures de tercers i



la CCMA podrà demanar el detall dels càrrecs o serveis inclosos en aquestes facturacions.”

- Despeses financeres

Com a norma general no s'acceptaran despeses financeres. Excepcionalment, en determinades circumstàncies que ho justifiquin, s'avaluarà la seva raonabilitat respecte al cost total de la producció i la seva vinculació a aquesta, i en cap cas aquesta partida estarà subjecta a l'aplicació del percentatge de BI.

ANNEX 3

PRESCRIPCIONS TÈCNiques, ARTÍSTIQUES I CONTINGUTS

1. Continguts i aportacions de les parts a la producció

Per la producció de l'obra, el contractista, es farà càrrec de les aportacions de tots els mitjans tècnics i recursos humans que siguin precisos per portar a terme l'execució del contracte, d'acord amb el detall de la memòria de producció.

2. Músiques

La sintonia, música o composició musical, si fos original, serà propietat de la CCMA, corresponent-li per tant els drets d'explotació sobre la mateixa en qualsevol forma i modalitat, i en particular els drets de reproducció, distribució i comunicació pública en tot el món i per durada indefinida.

En aquest sentit, el contractista s'obliga a requerir de l'autor de la composició musical de la producció i de la resta de composicions originals i arranjaments de les composicions, la firma d'un contracte de cessió de drets d'edició musical amb la CCMA. En aquest contracte s'establirà l'autor tindrà dret al 50% dels rendiments derivats de l'explotació de la composició i que el 50% restant serà per a la CCMA.

3. Imatges

El contractista serà responsable de l'origen i utilització d'imatges incorporades a la producció en quan a que disposa dels drets d'autor i de propietat intel·lectual així com no infringeixen els drets de la personalitat de les persones que hi puguin aparèixer.

En el cas d'imatges procedents dels arxius audiovisuals de la CCMA, únicament facilitarà aquelles imatges sobre les que consideri que té facultats de disposició.

4. Signes distintius

Els drets de propietat intel·lectual i industrial dels signes distintius, logotip, títol, careta, decorat i grafismes de la producció, corresponen i pertanyen a la CCMA, i qualsevol utilització que es vulgui fer dels esmentats elements, ja sigui de l'original com d'una traducció o transformació dels mateixos, requerirà la prèvia autorització de la CCMA, i sense perjudici dels drets sobre el format.

La CCMA queda facultada, a càrrec d'aquesta Norma, pel que fa als costos que se'n derivin, per demanar la seva inscripció en els registres que consideri convenients, inclòs el Registre de la Propietat Industrial i/o l'Oficina de Patents i Marques. No obstant, la CCMA pot canviar el títol i si finalment optés per un títol diferent al referenciat, els drets de propietat industrial i intel·lectual correspondran a la CCMA, quedant facultada per realitzar les inscripcions abans indicades.

Als anteriors efectes, la productora cedirà a la CCMA, en exclusiva i sense limitació de temps i territori, els drets patrimonials i d'explotació, tant de propietat industrial com intel·lectual, que li puguin correspondre sobre el signes distintius, careta, títol, decorat i logotip de la producció i, en especial, els de publicació, divulgació, reproducció, distribució, transformació i comunicació pública per a la seva explotació mitjançant qualsevol mitjà o suport i per qualsevol procediment tècnic o sistema d'explotació.

5. Títols de crèdit i “careta” d'entrada

Als títols de crèdit de l'obra, el contractista farà constar que es tracta d'una producció de “Televisió de Catalunya”, o bé “Catalunya Ràdio” o bé “Mitjans Digitals de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals” (en funció del mitjà de destinació inicial) produïda per la productora, amb indicació del copyright (c) Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, SA i l'any de producció.

En tota la publicitat gràfica, pòster, pàgina web, notes i dossier de premsa, fitxes tècniques i tot el material promocional o de màrqueting relatiu al programa, a excepció dels tràilers promocionals de la cadena, també s'inclourà una menció a que es tracta de d'una producció de la “Televisió de Catalunya”, o bé “Catalunya Ràdio” o bé “Mitjans Digitals de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals” (en funció del mitjà de destinació inicial), produïda pel contractista.

Serà potestat de la CCMA determinar quines persones apareixeran en els títols de crèdit, així com l'ordre d'aparició i, pel que fa als tècnics del contractista a incloure als esmentats títols de crèdit seran convinguts per ambdues parts contractants de comú acord. En qualsevol cas queda garantit el crèdit dels autors, intèrprets, artistes i executants així com productors de conformitat amb la legislació de propietat intel·lectual.

Pel que fa als títols de crèdit d'agraïment a favor d'empreses, persones o institucions que hagin col·laborat d'alguna manera amb el programa, el contractista s'obliga a sol·licitar autorització expressa i escrita de la CCMA.

En qualsevol cas, la suma del temps destinat a la “careta” d'entrada més els títols de crèdit finals de la producció no podran superar, en conjunt, els seixanta (60) segons de durada màxima.

6. Qualitat lingüística

Amb la finalitat de garantir la qualitat lingüística de la producció i complir el principi de difusió i promoció de la llengua catalana que regeix la funció de servei públic dels mitjans de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, el contractista es compromet a:

- 1) Respectar i aplicar els criteris i la normativa lingüística establerts a la CCMA.
- 2) Atendre les indicacions del Departament d'Assessorament Lingüístic de la CCMA sobre qualsevol aspecte del llenguatge a utilitzar per antena (tant parlat com escrit), coordinant-se i col·laborant de manera permanent amb aquest departament .
- 3) Assegurar la intervenció d'un assessor lingüístic homologat per la CCMA, que haurà de treballar en contacte amb el Departament d'Assessorament Lingüístic durant tot el procés.

- 4) En col·laboració amb la CCMA, valorar els aspectes lingüístics en la selecció del càsting d'actors.
- 5) Si la producció o algun dels seus elements no s'ajusta als estàndards de qualitat establerts pel Departament d'Assessorament Lingüístic de la CCMA, el contractista estarà obligat a fer les correccions pertinents i a assumir-ne les despeses.

7. Producció executiva del projecte

El contractista, mitjançant un productor executiu del projecte designat per ell, serà responsable de la producció executiva del projecte segons el usos i costums del sector televisiu o radiofònic, portant a terme totes les funcions i activitats que siguin necessàries per al compliment eficaç d'aquestes funcions en totes les seves fases, als efectes de la seva explotació en les formes i modalitats previstes.

En conseqüència, el contractista assumirà, al seu càrrec, tots i cadascun dels costos i les retribucions dels elements materials i humans que siguin necessaris per la producció, inclosos els honoraris i drets de remuneració que se'n puguin derivar a favor dels autors, locutors, narradors i tècnics que hi participin o aportin algun element, dels autors de l'obra adaptada, si aquest fos el cas; les despeses de composició i gravació de les músiques que integrin la producció; de la remuneració dels drets d'autor o altres drets de Propietat Intel·lectual satisfets als seus respectius titulars per al posterior exercici de la CCMA dels cedits; i tot això amb plena indemnitat per a la CCMA i sense perjudici de les remuneracions compensatòries previstes a la Llei de Propietat Intel·lectual.

8. Productor executiu del mitjà de la CCMA

La CCMA designarà un productor que la representarà davant el contractista i que tindrà facultat de portar a terme el seguiment de qualsevol aspecte o contingència derivat de la producció, com ara verificar els continguts, examinar l'adequació dels béns, serveis i materials emprats d'acord al pressupost, projecte i pla de producció aprovat per la CCMA i, en general, l'exercici de qualsevol altra mena d'actuacions de naturalesa semblant.

ANNEX 4

RESPONSABILITATS SOBRE EL PERSONAL DEL CONTRACTISTA

1. Obligacions de caràcter social

El contractista, com a empresa independent, és responsable davant les autoritats de totes les obligacions laborals, fiscals, mercantils, de Seguretat Social i d'altres assegurances que puguin ser necessàries per exercir la seva activitat.

2. Garantia del compliment de les obligacions laborals

El contractista s'obliga a estar al corrent del pagament de salaris i cotitzacions a la Seguretat Social del personal afecte a aquest contracte, i es compromet a exhibir, a petició de la CCMA, tantes vegades com aquesta ho requereixi, justificació documental del pagament mensual de salaris i els models TC1 i TC2 i certificació de la Seguretat Social d'estar al corrent del pagament de cotitzacions o qualsevol altre document o mitjà admès en dret que acrediti els extrems indicats.

El contractista haurà d'eliminar, tant en els models TC1 i TC2 com en qualsevol altre document que aportï a la CCMA en compliment del previst en aquest contracte, qualsevol informació relativa a treballadors no vinculats a la prestació dels serveis, així com qualsevol dada diferent del nom i el DNI dels treballadors que sí que estiguin afectes a la prestació dels serveis.

3. Garantia del compliment de les obligacions tributàries

El contractista es compromet a complir totes les obligacions que li són exigibles en matèria fiscal i, en especial, al compliment de les obligacions tributàries relatives a tributs que hagi de repercutir o quantitats que hagi de retenir a treballadors, professionals o altres empresaris, en la part que correspongui a la col·laboració objecte del present contracte.

El contractista justificarà documentalment, a petició de la CCMA i tantes vegades com aquesta ho requereixi durant la duració del contracte, que es troba al corrent del pagament i del compliment de les seves obligacions tributàries, mitjançant l'aportació del certificat emès a l'efecte per l'Administració Tributària espanyola, a l'empara del previst en l'article 43.1.f) de la Llei 58/2003 General Tributària. Aquest certificat no haurà de tenir una antiguitat superior a dotze mesos i, a aquests efectes, haurà de ser renovat pel contractista al seu venciment, quan així ho requereixi la duració del contracte.

4. Prevenció de Riscos Laborals

El contractista garanteix a la CCMA que compleix amb la normativa vigent en matèria de Prevenció de Riscos Laborals i, de forma específica, garanteix que compleix les obligacions legalment establertes relatives l'avaluació de riscos laborals, al deure d'informació, consulta i participació dels treballadors, als deures de formació dels treballadors en matèria de prevenció, a les obligacions imposades en matèria de vigilància de la salut i al deure de documentació.



Per al personal del contractista que hagi de realitzar alguna prestació a les instal·lacions de la CCMA, aquesta facilitarà al contractista:

- El model organitzatiu de Prevenció de Riscos Laborals.
- L'avaluació de riscos del centre o els centres de la CCMA on el personal del contractista desenvoluparà l'activitat.
- Les instruccions d'emergència del centre o els centres.

A més a més, en el cas que així fos requerit per la legislació vigent en matèria laboral i en particular en matèria d'higiene i salut en el treball, ambdues parts s'obliguen a facilitar les mesures que acordin els respectius Serveis de Prevenció, a comunicar-se les incidències o modificacions que es produeixin al llarg del desenvolupament de l'activitat i a fer extensiva aquesta comunicació a terceres empreses vinculades a l'activitat, als efectes de garantir el compliment de la legislació vigent.

ANNEX 5

DRETS D'EXPLOTACIÓ DE LA PRODUCCIÓ O CONTINGUT AUDIOVISUAL

1. Transmissió dels drets d'explotació

El contractista transmetrà a favor de la CCMA, en exclusiva i amb facultat de cessió a tercers, els drets patrimonials de propietat intel·lectual de la producció, per a tots els països del món, indistintament, pel període màxim de vigència dels drets fins a la seva entrada en domini públic conforme a la legislació vigent, comptats des de la data de la primera emissió o estrena del programa per part de la CCMA, en tota mena de suports (qualsevol tipus d'equip electrònic, mecànic, magnètic o òptic conegut en l'actualitat o que s'inventi en el futur, i sense restricció dels actes d'explotació i sense altres limitacions que les establertes a la legislació vigent pel que fa al respecte als drets morals dels autors i els derivats del present contracte.

Els drets objecte de transmissió són:

Reproducció; consistent en la fixació directa o indirecta, provisional o permanent, per qualsevol mitjà i en qualsevol forma, de tota la producció o de part de la mateixa, que permeti la seva comunicació i obtenció de còpies.

Distribució; consistent en la posada a disposició del públic de l'original o de les còpies de la producció en un suport tangible, per mitjà de la seva venda, lloguer, préstec o qualsevol altra forma.

Comunicació pública; entesa com qualsevol acte pel qual una pluralitat de persones pot tenir accés a la producció sense prèvia distribució de còpies a cadascuna; inclosa la posada a disposició per procediments inalàmbrics de tal forma que qualsevol persona pugui accedir a la producció des del lloc i en el moment que decideixi.

Transformació; referida al doblatge, subtítolació i qualsevol altra modificació del programa en la seva forma de la que derivi una obra diferent.

La CCMA podrà assolir l'explotació de qualsevol dels esmentats drets conforme als seus propis criteris, sense més limitacions que les establertes per la legislació vigent en relació al respecte als drets de caràcter morals dels autors.

En el cas que la idea original no sigui del contractista sinó que n'hagi adquirit els drets del titular original del format, el drets cedits a la CCMA tindran també les limitacions establertes en el contracte de compra al titular original.

2. Règim de Garanties i Responsabilitats sobre els drets cedits

El contractista ha de declarar disposar, sense restricció ni reserva, dels drets que es cedeixen, transmeten i transfereixen a la CCMA, i que es troben lliures de càrregues i gravàmens, i que no estan hipotecats ni embargats, i que no els hipotecarà o gravarà; així com que els ostenta en els mateixos termes que els ha transmès a la CCMA i garanteix el seu ús lliure i pacífic, assumint el compromís de no consentir accions i omissions de tercers que perjudiquin els drets de les parts, ja sigui per via d'embargament, retenció o de qualsevol altre forma. A aquest

efecte, s'obliga a afrontar les despeses necessàries per tal d'aixecar les traves produïdes i per a la defensa dels drets lesionats.

El contractista s'obliga a no exercir cap dret d'explotació, sigui quina sigui la forma i modalitat d'explotació, sobre la producció, ni a efectuar cap acte de disposició.

3. Formes i modalitats d'explotació de la producció

En exercici dels drets cedits, correspon de forma exclusiva a la CCMA l'explotació dels suports tangibles de la producció audiovisual i dels seus elements, sota qualsevol de les següents formes i modalitats, indistintament:

a. Explotació per a televisió.- L'emissió, transmissió o retransmissió de la producció per mitjà de qualsevol tecnologia, inclosa sense limitacions, ones hertzianes, analògiques o digitals, cable, satèl·lit, de senyals sincronitzades de vídeo i àudio, pel seu visionat lineal per l'espectador, en tota mena de mitjans de difusió televisiva sota qualsevol modalitat de televisió gratuïta en obert (Free TV); de televisió de pagament (Pay TV); codificada, pagament per veure, vídeo a la carta ("VOD") o vídeo quasi a la carta ("NVOD"); i, en general, la difusió de la producció per via telefònica o per altre tipus de xarxes, per l'espectre radioelèctric, i/o a través de l'explotació en línia,

b. Explotació per a ràdio.- L'emissió, transmissió o retransmissió de la producció per mitjà de qualsevol tecnologia, inclosa sense limitacions, ones hertzianes, analògiques o digitals, cable, satèl·lit, de senyals sincronitzades d'àudio, per la seva audició per l'oient, en tota mena de mitjans de difusió radiofònica i/o a través de l'explotació on-line,

c. Explotació en línia- Distribució de la producció per mitjà de xarxes d'ordinadors integrades en qualsevol protocol 'Internet', el protocol TCP/IP, o qualsevol tecnologia successora o similar utilitzada per accedir a aquestes xarxes d'ordinadors per a visualitzar el programa en qualsevol equip que utilitzi unitats de processament informàtic o unitats gestionades informàticament o tecnologies similars; així com la seva comunicació pública a través d'Internet, xarxes sense fils i qualsevol altre mitjà tècnic que permeti la seva difusió digital per mitjà de qualsevol connexió pel seu visionat en ordenadors, telèfons, consoles, dispositius portàtils i altres aparells compatibles que permetin la seva emissió contínua o "Streaming" i la seva descàrrega o 'Download'.

d. Explotació videogràfica.- Producció de suports que continguin còpies del programa, definits com qualsevol tipus d'equip electrònic, mecànic, magnètic o òptic existent (en qualsevol format i mida), incloent, sense caràcter exhaustiu, videocassetts, laserdisc, videodisc, CDI-DV, CD plus, DVD, DVDIX, DVD-ROM, CD vídeo, CDI, CD ROM, HD, BluRay, DVDs, VCDs, SVCDs, discos òptics i xips semiconductors, per a la seva visualització no comercial en sistemes de vídeo dins un àmbit domèstic i/o hotels o llocs similars d'allotjament públic; així com en equips dissenyats per a la seva portabilitat i destinats al seu ús personal, tals com ordinadors portàtils, reproductors de DVDs portàtils, assistents electrònics personals ("PDAs"), equips d'entreteniment personal ("PEDs"), telèfons mòbils i altres equips portàtils i equips mòbils multimèdia.

e. Explotació cinematogràfica.- Distribució i exhibició directa al públic de la producció en un suport cinematogràfic en qualsevol format tecnològic en sales de cinema o cinemes a l'aire lliure o en qualsevol altre instal·lació amb o sense previ pagament d'una entrada, conforme als usos i la pràctica comercial cinematogràfica; així com en establiments hotelers i d'allotjament, centres comercials, centres culturals o d'obra social, plataformes petrolíferes, escoles, museus, instal·lacions militars, llocs i missions diplomàtiques, per senyals generades dins les seves instal·lacions i difoses per circuit tancat, així com en vehicles de transport terrestre de tota mena, vols comercials i vaixells.

f. Explotació Fonogràfica.- Edició de tota o part de la música o banda sonora "Soundtrack" de la producció en fonogrames en tots els formats existents, compact-disc, musi-casset, DAT, DCC, etc.; així com la difusió només de l'àudio per radiodifusió o per qualsevol altre sistema dels previstos en el present contracte.

g. Explotació dels continguts.- Publicació, divulgació, reproducció, distribució, posada a disposició, comunicació pública, transformació, doblatge i subtitulat a qualsevol idioma de qualsevol dels elements i aportacions inclosos en la versió definitiva de la producció: locucions, diàlegs, guions, músiques, etc., en qualsevol forma, mitjançant qualsevol suport o mitjà i per qualsevol procediment tècnic o sistema d'explotació inclòs Internet, UMTS i altres sistemes de telefonia, llibres, facsímils, opuscles, i tota mena d'edicions i col·leccions literàries similars. L'explotació dels guions de l'obra adaptada correspondrà a les parts de forma conjunta, per a l'àmbit de tot el món i sense limitació temporal, a excepció dels territoris d'Andorra i Espanya que correspondrà només a la CCMA, en els termes establerts al pacte següent.

h. Explotacions secundàries: Utilització d'extractes, resums, seqüències o fragments, imatges, fotogrames, fotografies, o elements sonors de la producció de forma aïllada i independent o per mitjà de la seva incorporació en altres obres i enregistraments, publicacions o bases de dades, escrites, sonores o audiovisuals.

i. Marxandatge: Explotacions derivades de la producció o dels seus elements, músiques, personatges, caràcters, imatges, decorats, vestuari, per a la fabricació i distribució comercial i no comercial de béns i objectes d'arts plàstiques o aplicades, jocs i, en general, per a totes les aplicacions genèricament denominades productes derivats. Cessió o llicència dels drets a favor de tercers per a l'explotació de la producció en determinats territoris i per períodes concrets.

j. Altres Modalitats.- En general, qualsevol explotació de la producció i dels seus elements de forma aïllada, sota qualsevol altre modalitat considerada secundària en tota mena de suports i sistemes que ho permetin.

Així mateix, la CCMA podrà portar a terme l'explotació de la biblia i guions i del format de l'obra audiovisual, en la modalitat d'edició literària sota qualsevol suport, és a dir, llibre, fascicles col·leccionables, opuscles, i, en general, altres formes derivades d'aquesta modalitat, per a tot el món, en totes les llengües i fins a la finalització dels drets com a productor de l'obra audiovisual.

La CCMA es reserva el dret d'assolir l'explotació segons els seus propis criteris i sense obligació de portar-la a terme necessàriament en totes i cadascuna de les formes i modalitats indicades, decidint en cada moment l'opció més convenient als seus interessos empresarials.

D'altra banda, la CCMA també podrà establir fórmules de col·laboració amb el contractista per tal d'optimitzar al màxim les possibilitats de comercialització del contingut audiovisual contractat. En aquests supòsits, els rendiments derivats de les fórmules d'explotació acordades s'ajustaran al previst al corresponent contracte.

En la resta dels casos, on sigui la CCMA qui actuï unilateralment, els rendiments derivats de l'explotació de la producció en qualsevol de les formes i modalitats indicades, obtinguts directa o indirectament, revertiran íntegrament en la CCMA, sense cap participació del contractista.

ANNEX 6

NOVES TECNOLOGIES I SOCIETAT DE LA INFORMACIÓ

1. Accions interactives

L'explotació de la producció i dels seus elements a través de xarxes electròniques de comunicació telemàtica mitjançant pàgines web, enllaços o, en general, qualsevol altra forma de difusió correspon exclusivament a la CCMA.

En aquest sentit, la CCMA podrà incloure i difondre a les seves pàgines web elements (músiques, imatges, sons...) que tinguin relació amb la producció per facilitar informació als usuaris, i realitzar accions interactives, així com establir enllaços entre les webs respectives en relació a la mateixa. Aquestes webs residiran a les plataformes tecnològiques de la CCMA, a la qual correspondran íntegrament els ingressos o rendiments que es derivin de la gestió i explotació de les esmentades webs i versions i aplicacions interactives, així com els que es derivin de la publicitat, patrocinis i demés accions publicitàries que apareguin a les esmentades webs i versions interactives o que tinguin relació amb elles.

2. Noms de domini

Igualment, la CCMA gaudeix de la facultat de crear i registrar noms de domini que estiguin relacionats amb la producció o en els que s'incloguin, total o parcialment, el títol de la producció, corresponent a la CCMA la propietat d'aquests noms de domini, de manera que li correspondrà a aquesta sol·licitar el registre i inscripció de noms de domini que estiguin relacionats amb la producció o en els que s'incloguin, total o parcialment, el títol del programa.

El contractista s'abstindrà de crear i produir pàgines webs i altres versions o aplicacions interactives que tinguin relació amb la producció i els seus continguts, o que el seu nom de domini estigui relacionat amb la producció, o en el que s'inclogui, total o parcialment, el títol de la mateixa. Així mateix, el contractista s'obliga a no sol·licitar el registre i inscripció de noms de domini que estiguin relacionats amb la producció o en els que s'incloguin, totalment o parcialment, el seu títol.

No obstant l'anterior, la CCMA faculta al contractista a que pugui comunicar mencionant l'obra, incloent amb extractes de l'obra o peces promocionals d'una durada no superior a 10 minuts, mitjançant les seves pàgines web i en altres pàgines o a efecte de promocionar les ventes internacionals, cas que se li hagi concedit el dret de comercialització, sempre i quan aquesta comunicació sigui consensuada amb la CCMA tant pel que fa a les dates de publicació com al contingut. A efectes enunciatius però no limitatius podran indicar que el contractista ha estat encarregat de desenvolupar la producció de l'obra audiovisual.

Així mateix, en el supòsit de continguts audiovisuals que incorporen sistemes d'interacció amb l'audiència mitjançant les xarxes socials (ja sia perquè el projecte audiovisual així ho incorpora d'inici –tipus web sèrie o similars- o perquè el projecte audiovisual té una permanència i estabilitat comunicativa a les xarxes socials), la CCMA gaudeix de la facultat de crear i registrar com a propis els elements identificadors tipus etiqueta (hashtag), en els mateixos termes descrits als apartats anteriors.

ANNEX 7

LLIURAMENT I ACCEPTACIÓ DE MATERIALS

1. Prescripcions tècniques per al mitjà televisió

El contractista de la producció haurà de preparar i lliurar els màsters i materials relacionats que s'hagin determinat segons les indicacions de la Producció Executiva de la CCMA.

El productor executiu de la CCMA s'encarregarà d'especificar els requeriments dels màsters i els material relacionats que caldrà lliurar en cada cas

Tant la llista de requeriments especificada, com la preparació i lliurament dels materials per part del contractista, hauran de seguir les indicacions que es donen en la *“Guia de lliurament de màsters i materials relacionats per Coproduccions i Producció Associada”*. Aquest document està disponible en el portal de la CCMA, dins l'apartat *“Espai proveïdor client”*, on també s'hi podran trobar, en el cas que sigui necessari, les plantilles i fitxers addicionals que el Contractista pugui requerir per a la preparació tècnica dels materials.

2. Materials addicionals

El contractista s'obliga a lliurar a la CCMA, per cadascun dels capítols de la producció, en règim de propietat sense cap cost addicional per aquesta, el material seguidament indicat:

- a) Els suports originals i les còpies en els que es trobin fixades totes les imatges i sons filmats amb ocasió de la producció, tant si han estat o no han estat utilitzats en la versió definitiva, només a petició de la CCMA i no més enllà de l'aprovació de la versió definitiva del capítol.
- b) Els suports originals i les còpies en els que es trobin fixades totes les interpretacions i/o execucions musicals de les músiques que integrin la producció, als efectes de la seva explotació en els termes previstos al present contracte.
- c) Si per la naturalesa de la producció existeixen imatges enregistrades que no hagin estat incloses a la versió definitiva, però que poden ser de l'interès de la CCMA, ambdues parts pactaran la manera que aquestes imatges passin al fons documental de la CCMA. El material serà sense cost addicional per a la CCMA sempre que aquesta ho sol·liciti dins el període del calendari de producció. En el supòsit que el contractista vulgui utilitzar imatges d'aquesta producció, hagin estat incloses o no en la versió definitiva, ho podrà fer prèvia petició per escrit a la CCMA amb l'especificació de la utilitat que el contractista que vulgui donar a aquestes imatges.
- d) La versió definitiva de cada episodi (màster) d'emissió i/o vendes (versió original i amb la banda internacional) que haurà de complir amb els estàndards de qualitat de la

norma PPD de lliurament de màsters a la CCMA, en format i suport fitxer digital en qualitat HD. Cada episodi serà fixat en un suport.

- e) 2 Còpies en DVD per capítol en qualsevol moment de la producció i post-producció, a sol·licitud de la CCMA. En cas que la CCMA requereixi més còpies, aquestes se realitzaran a càrrec de la CCMA.
- f) Una relació de les músiques utilitzades a la producció, amb indicació dels seus títols, durada, autors i referència discogràfica (músic cue sheet).
- g) Relació d'imatges subjectes a drets amb indicació del propietari i l'estat d'explotació dels drets.
- h) Els documents acreditatius de l'obtenció per la seva part de les autoritzacions necessàries per a la utilització d'aquest material facilitades pels autors i societats de gestió corresponents.
- i) La fitxa tècnica i artística de la producció i la seva sinopsi.
- j) Llistat de crèdits d'entrada i sortida.
- k) Llistat de Captions/Kyrons ordenats per capítol.
- l) L'inventari artístic (espai/ambientació, vestuari i caracterització).
- m) Material gràfic suficient per poder promocionar l'obra: grafismes, tipografies, 6 fotos fixes (a 300 dpi's) i altre material addicional pensat per DVD (en cas que la CCMA tingui aquests drets). Les fotos poden ser fotogrames de la gravació original sempre i quan tinguin la qualitat mínima exigida si no hi hagués foto-fixe a rodatge. El material extra serà lliurat si no implica cost extra i si ha estat sol·licitat dins el període de producció i promoció de la sèrie.
- n) Les declaracions de totes les persones que intervinguin directa o indirectament en la producció audiovisual, si és el cas, manifestant la cessió dels drets en favor de la CCMA pel seu exercici en la forma i modalitats convingudes.
- o) La documentació que provi la cessió de la propietat dels drets derivats dels guions, de la direcció-realització, de reproducció de la lletra i música, de la cessió de drets respecte d'obres plàstiques incorporades i, en general, de qualsevol creació, adaptació, transformació, etc. d'obres subjectes a protecció per la Llei de propietat intel·lectual que siguin incorporades a la producció pel contractista, i tot això per a la lliure exhibició i comercialització per qualsevol sistema i modalitat d'explotació de l'obra audiovisual objecte de producció, establerta en aquest contracte.
- p) Cessió acreditada documentalment, de la propietat dels drets derivats de la realització-direcció, adaptador, guionistes, argumentistes, creador dels diàlegs, autors, de les composicions musicals creades especialment per a la lliure exhibició.
- q) Text definitiu dels guions i/o dels diàlegs i locucions en català i en suport informàtic i en paper, així com una sinopsi escrita de cadascun dels episodis.
- r) Una peça promocional de 10 minuts aproximadament, en suport DVD més fitxer, per la roda de premsa.

3. Verificació i acceptació

Un cop efectuat el lliurament de cadascun dels capítols, i abans de la seva emissió per televisió, ràdio o mitjans digitals, la CCMA disposarà d'un termini de trenta (30) dies per comprovar que els seu contingut s'adequa als estàndards de qualitat tècnics i artístics del projecte presentat, així com per acceptar o rebutjar el material entregat. En el supòsit que el contractista hagués subministrat uns capítols o un material que no s'ajusti a les condicions requerides, haurà de procedir a reemplaçar l'esmentat material dintre els quinze dies següents a la petició, tenint suficient per a això amb la simple petició de la CCMA.

Fins que el nou material no sigui de la naturalesa i de la qualitat requerida, no es tindrà per lliurat el capítol ni s'efectuarà el pagament previst, i no es considerarà que la CCMA ha incorregut en demora en el pagament. En defecte de demanda de reemplaçament s'entendrà que les còpies són acceptades.

Des del moment que la CCMA rebí els materials esmentats anteriorment i doni la conformitat als mateixos, es considerarà conclòs el procés de producció.

4. Prescripcions tècniques i materials addicionals mitjà ràdio

En el cas dels programes enregistrats, atès que els enregistraments s'efectuen als estudis de Catalunya Ràdio, els requeriments tècnics estan garantits per l'equipament tècnic i els protocols de treball dels professionals de l'emissora.

Així mateix, el productor s'obliga a lliurar a la CCMA, per cadascun dels capítols de la producció, en règim de propietat sense cap cost addicional per aquesta, el material indicat als punts f), g), i), j), n), o) i q) de l'anterior apartat 16.2

ANNEX 8

EXPLOTACIÓ PUBLICITÀRIA

1. Publicitat convencional

La contractació i gestió de l'explotació publicitària convencional del programa, tant en la modalitat de difusió d'espots i anuncis als blocs publicitaris admesos abans, entremig o al final de les seves emissions, com la contractació de patrocinis i esponsoritzacions de les seves emissions per part de tercers correspondrà en exclusiva a la CCMA sense que el contractista assoleixi cap responsabilitat ni dret a participar en els eventuais ingressos per aquests conceptes.

2. Patrocini

Respecte de les aportacions efectuades per tercers en la modalitat de patrocini o esponsorització, no atorgarà al productor cap quota de titularitat en la producció ni participació econòmica sobre els rendiments derivats de la seva explotació en qualsevol forma i modalitat. Correspondrà en exclusiva a la CCMA la contractació i gestió d'aquesta modalitat de publicitat, així com la integritat dels rendiments obtinguts sense que el contractista assoleixi cap responsabilitat al respecte.

3. Emplaçament de producte (*Product Placement*)

Pel que fa als rendiments econòmics obtinguts per altres modalitats d'explotació publicitària diferents a les establertes, i en especial a l'anomenat emplaçament de producte, de la quantitat percebuda per producció el contractista obtindrà un 10% dels rendiments, IVA a part.

4. Sancions

En qualsevol cas, de cap manera ni per cap concepte el productor podrà incloure en el programa cap referència directa o indirecta a productes, marques o serveis prohibits per la legislació vigent, especialment, tabacs, alcohol o altres productes i serveis que puguin afectar o perjudicar als menors, o ser contraris a la legislació vigent en matèria de publicitat prohibida segons la Llei de la Comunicació Audiovisual de Catalunya i la Llei General de la Comunicació Audiovisual i altra normativa d'aplicació.

El contractista pagarà a la CCMA l'import de les indemnitzacions, sancions i multes que el Consell de l'Audiovisual de Catalunya, els òrgans jurisdiccionals i organismes públics imposin a la CCMA en cas que aquesta sigui declarada responsable de la comissió d'infraccions en matèria de publicitat i patrocini establertes a la Llei General de Comunicació Audiovisual i a la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la Comunicació Audiovisual de Catalunya i l'esmentada sanció sigui conseqüència d'una acció o omissió directament imputable al contractista.

En qualsevol cas, les parts admeten que l'obtenció de rendiments en concepte de publicitat, sigui en la modalitat que sigui, no és condició necessària per a la producció de la sèrie, de manera que en cas de no obtenir ingressos per aquest concepte, això no determinarà la inviabilitat de la seva producció.

ANNEX 9

ACTIVITATS PROMOCIONALS

El contractista s'obliga a col·laborar amb la CCMA en tots aquells actes i accions publicitàries que desenvolupi la unitat amb competències sobre l'àmbit Comercial i de Màrqueting de la CCMA orientades a promocionar la producció, emissió i el contingut i les característiques de l'obra audiovisual.

Per a complir aquests objectius, el contractista es compromet a les següents accions:

- a. Facilitar la intervenció dels responsables de producció i dels protagonistes de l'obra a les rodes de premsa que es convoquin i en aquells actes de promoció o presentació del programa o programació de la CCMA.
- b. Autoritzar l'accés dels mitjans de comunicació que designi la CCMA per fer entrevistes i elaborar reportatges amb els responsables de producció de l'obra i els seus protagonistes.
- c. Col·laborar amb la Direcció Comercial i de Màrqueting de la CCMA en la realització dels tràilers de llançament de l'emissió dels capítols de l'obra, amb l'obligació de realitzar un spot promocional del mateix, a petició de l'esmentada Direcció.

Així mateix, el contractista facilitarà a la CCMA el material documental i gràfic que li sigui requerit a fi de procedir a la promoció en premsa escrita dels capítols que formen part de l'obra audiovisual.