

**Pla de cobertura informativa dels mitjans de comunicació de la
CCMA de la campanya electoral a les eleccions al Parlament de
Catalunya (27 de setembre de 2015)**

Setembre 2015

1.- INTRODUCCIÓ:

El Consell de Govern de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), en compliment de la legislació vigent, defineix el pla de cobertura informativa de la campanya electoral a les eleccions al Parlament de Catalunya, del 27 de setembre de 2015.

Els mitjans de comunicació de la CCMA tenen el deure d'oferir una informació objectiva i plural. Aquesta obligació s'ha de manifestar tant en èpoques en què els ciutadans estan cridats a votar en unes eleccions o en un referèndum com durant la resta de l'any. En aquest sentit, la informació electoral ha de tenir especial importància dins dels diferents espais informatius i s'ha d'elaborar i difondre amb els mateixos criteris professionals amb què ja es fa la informació política diària: selecció de les notícies en funció de l'interès informatiu, i respectant els principis de pluralitat política i social, proporcionalitat i neutralitat informativa. Aquest tipus de continguts, doncs, en tant que vinculats directament amb els principis democràtics que inspiren la societat catalana, han de ser considerats prioritats informatives i, com a tals, han de formar part del bloc de les informacions més rellevants del dia.

Les eleccions al Parlament de Catalunya seran, doncs, una prioritat informativa; se'n farà una cobertura àmplia, en horaris de màxima audiència, posant a l'abast de la ciutadania el ventall més ampli d'opinions, intentant que el conjunt de la programació s'impliqui en la divulgació de la informació que envolta les eleccions.

Durant la campanya electoral la informació es desenvoluparà bàsicament als informatius diaris, debats, entrevistes i en programes especials d'inici i acabament de campanya.

2.- INFORMATIUS DIARIS

Els informatius cobriran diàriament la campanya electoral. La durada total diària dels espais informatius sobre les eleccions al Parlament de Catalunya serà variable en funció de l'interès informatiu, però cadascuna de les informacions de les diferents forces polítiques mantindrà el còmput de temps i seguirà l'ordre d'emissió que correspongui, de major a menor, en funció dels resultats obtinguts a les darreres eleccions al Parlament de Catalunya. Excepcionalment, i en funció de l'actualitat informativa, es podrà modificar aquest ordre, amb l'objectiu de facilitar als ciutadans la comprensió de les notícies interrelacionades.

Per determinar l'ordre de representativitat de les forces polítiques s'utilitzarà el resultat electoral de les eleccions al Parlament de Catalunya del 2012.

El temps global final dedicat a la campanya electoral haurà de respectar la proporcionalitat en base als resultats de les diverses forces polítiques que varen obtenir representació a les eleccions al Parlament de Catalunya del 2012. Per tal d'objectivar aquest principi de representativitat, la presència entre el partit menys votat i el més votat es distribuirà dins d'una forquilla entre 0'4 i 2'5 en el còmput total.

En aplicació d'allò que preveu la Instrucció 4/2011, de 24 de març de 2011, de la Junta Electoral Central, modificada per Instrucció 1/2015 de la referida Junta Electoral, a la informació específica relativa a la campanya electoral tindran presència les candidatures d'aquelles forces polítiques que no es van presentar a les anteriors eleccions al Parlament de Catalunya o s'hi van presentar però no van obtenir-hi representació i tinguin la condició de grup polític significatiu d'acord amb el criteri establert per la citada Instrucció. Aquesta cobertura no podrà ser igual o superior a la dedicada a les candidatures que van obtenir representació. Així mateix, la cobertura informativa de les candidatures de formacions polítiques que no van concórrer a les anteriors eleccions al Parlament de Catalunya o que no van obtenir-hi representació, no podrà ser igual o superior a la dedicada a las que tinguin reconeguda la condició de grup polític significatiu.

- **Mitjà Televisió**

La informació diària dedicada a la campanya electoral s'inclourà als programes "Els Matins", "TN Migdia", "TN Vespre" i "TN Cap de setmana".

La informació generada per aquests programes es podrà repetir a les rodes informatives del canal 3/24.

- **Mitjà Ràdio**

La informació diària dedicada a la campanya electoral s'inclourà als programes "El matí de Catalunya Ràdio", "Catalunya migdia", "Catalunya vespre" i 'L'Informatiu d'El Suplement' i en diferents franges horàries de Catalunya Informació.

- **Mitjans Digitals**

Al portal informatiu de la CCMA hi haurà una notícia principal a portada, amb titular periodístic, on s'expliquen els principals arguments dels partits amb representació en el Parlament en la jornada de campanya electoral.

3. REPORTATGES

Els TN's de TV3, el canal 3/24, Catalunya Ràdio i Catalunya Informació, emetran peces informatives i debats entre experts sobre els principals reptes d'aquesta convocatòria electoral. En cas que hi hagi declaracions de candidats se seguirà el mateix criteri de presència i proporcionalitat fixat per aquets pla. Aquets reportatges i debats entre experts es reproduiran al portal informatiu de la CCMA.

4.- ENTREVISTES:

Els mitjans de la CCMA emetran entrevistes als caps de llista per la circumscripció per Barcelona de les forces polítiques que varen obtenir representació a les darreres eleccions al Parlament de Catalunya i que s'indiquen a continuació. L'ordre

d'emissió d'aquestes entrevistes serà de menor a major segons el resultat obtingut per cada formació política a les darreres eleccions al Parlament de Catalunya.

- **Mitjà Televisió**

Hi haurà entrevistes electorals al programa “Els Matins” d'uns 30 minuts de durada als caps de llista per la circumscripció per Barcelona de les forces polítiques que varen obtenir representació a les darreres eleccions al Parlament de Catalunya, els dies 14, 15, 16, 17, 18, 21 i 22 de setembre.

També es faran entrevistes al TN Vespre als caps de llista per la circumscripció per Barcelona de les forces polítiques que varen obtenir representació a les darreres eleccions al Parlament de Catalunya, els dies 16, 17, 18, 21, 22, 23 i 25 de setembre.

- **Mitjà Ràdio**

“El matí de Catalunya Ràdio” entrevistarà als caps de llista per la circumscripció per Barcelona de les forces polítiques que varen obtenir representació a les darreres eleccions al Parlament de Catalunya, els dies 16, 17, 18, 21, 22, 23 i 25 de setembre. L'entrevista tindrà una durada d'uns 25 minuts.

“L'Oracle” entrevistarà els caps de campanya de les forces polítiques que varen obtenir representació a les darreres eleccions al Parlament de Catalunya.

- **Mitjans Digitals**

Aquestes entrevistes es reproduiran al portal informatiu de la CCMA.

5. DEBATS

5.1 Debat dels caps de llista per la circumscripció de Barcelona.

La campanya electoral tindrà un debat de forma simultània pel mitjà televisió, el mitjà ràdio i els mitjans digitals. En aquest debat hi participaran els caps de llista per la circumscripció per Barcelona de les forces polítiques que varen obtenir representació a les darreres eleccions al Parlament de Catalunya.

L'ordre del torn de paraula a l'inici del debat serà de major a menor segons el resultat obtingut a les darreres eleccions al Parlament de Catalunya. L'ordre del torn de paraula al final del debat serà a la inversa.

Els participants en aquest debat disposaran amb antelació de tota la informació relacionada amb les característiques i l'organització d'aquest programa, que els serà facilitada pels responsables de les direccions d'informatius de Televisió de Catalunya i Catalunya Ràdio.

El debat es realitzarà el diumenge, 20 de setembre, a les 22:00 hores. Serà moderat per Mònica Terribas i emès simultàniament per televisió, ràdio i mitjans digitals.

5.2 Debats dels caps de llista per les circumscripcions de Tarragona, Lleida i Girona

Amb desconexió, a les demarcacions de Tarragona, Lleida i Girona s'oferiran de forma simultània pel mitjà televisió i el mitjà ràdio sengles debats entre els caps de llista de totes les formacions polítiques que varen obtenir representació a les darreres eleccions al Parlament de Catalunya. Aquests debats es gravaran i s'emetraran a la franja de nit del dimarts, 15 de setembre, i seran moderats per les responsables del mitjà televisió de cadascuna de les respectives delegacions territorials de la CCMA.

6.-PROGRAMES ESPECIALS

- **Mitjà Televisió**

Inici de campanya: programa especial a les 12 de la nit emès conjuntament per TV3 i el 3/24 amb connexions amb els actes d'inici de campanya de les formacions polítiques amb representació al Parlament de Catalunya. Breus entrevistes als caps de llista.

Final de campanya: resum d'uns 20 minuts pel canal 3/24 a dos quarts de dotze de la nit.

Nit electoral: programa especial per TV3 i el 3/24 a partir de les 19:00 hores.

- **Mitjà Ràdio**

Inici de campanya: programa especial en emissió per Catalunya Informació

Final de campanya: connexions en directe al "Catalunya Vespre" i a Catalunya Informació.

Nit electoral: programa especial en emissió conjunta per a Catalunya Ràdio i Catalunya Informació.

Altres:

"El matí de Catalunya Ràdio" emetrà els espais complementaris següents.

- 1.- El termòmetre de la campanya, amb Joan Botta
- 2.- L'Olla de Twitter, amb David Bassa
- 3.- Comptabilitat electoral, amb Gerard López

Els mitjans digitals faran una contra crònica de seguiment de la campanya a cadascun dels caps de llista de les forces polítiques que varen obtenir representació a les darreres eleccions al Parlament de Catalunya.

7. ELS SONDEJOS

La CCMA promourà la realització d'un sondeig amb la FORTA, que es divulgarà durant els programes especials de la nit electoral.

Durant la campanya electoral es podran difondre sondejos promoguts per estaments oficials. Es publicaran amb un tractament infogràfic, referenciant les dades més rellevants de la fitxa tècnica.

Els sondejos que vinguin d'altres orígens com ara partits polítics o mitjans de comunicació, seran referenciats en la mesura que generin debat polític i produeixin posicionaments per part de les forces polítiques. En aquest cas no incorporarien tractament infogràfic, exceptuant els casos en què hi hagués un criteri informatiu que el fes imprescindible.

Per tal d'informar sobre les enquestes, serà sempre present un criteri de fiabilitat. Per tant, quan s'informi d'una enquesta caldrà oferir les dades tenint present el contingut del llibre d'Estil de la CCMA.

8. ELS SENYALS EN DIRECTE I REALITZATS

Al llarg de la campanya electoral —sempre en funció de l'interès informatiu— es poden fer, seguint els criteris de proporcionalitat establerts, alguns “directes” dels actes de campanya de les forces polítiques catalanes.

Totes les imatges les produirà TV3 amb mitjans propis. Amb caràcter excepcional, degudament justificat, els professionals podran fer servir un altre senyal realitzat. No s'acceptarà cap senyal realitzat per les formacions polítiques si es denega l'entrada als mitjans propis de TV3.

En cas que en una part substancial de la crònica s'hi utilitzi el senyal realitzat, es farà saber a l'espectador mitjançant un sobretítol en pantalla mentre duri el senyal.