

2018

CONDICIONS DE CONTRACTACIÓ DE PUBLICITAT

DIRECCIÓ COMERCIAL I MÀRQUETING
CORPORACIÓ CATALANA DE MITJANS AUDIOVISUALS, SA

MITJÀ TELEVISIÓ



Sumari

1. INFORMACIÓ GENERAL

- 1.1. Continguts
- 1.2. Ordenació
- 1.3. Emissió simultània
- 1.4. Modificacions de la contractació
- 1.5. Emissió

2. SISTEMES DE CONTRACTACIÓ

- 2.1. Publicitat convencional
- 2.2. Patrocini de programes
- 2.4. Publicitat no convencional

3. NORMATIVA TÈCNICA PER AL MATERIAL PUBLICITARI

- 3.1. Espots i caretes
- 3.2. Faldons
- 3.3. Identificació dels espots, caretes i faldons
- 3.4. Especificacions tècniques dels fitxers

5. ALTRES ASPECTES ECONÒMICS

- 5.1. Facturació mensual
- 5.2. Cobertura econòmica
- 5.3. Avals
- 5.4. Formes i terminis de pagament
- 5.5. Regularització de saldos

6. CIRCUMSTÀNCIES NO PREVISTES

1. INFORMACIÓ GENERAL

La CCMA, SA contracta per als seus canals de televisió TV3, 3/24, S3, C33, Esport3, els blocs i espais destinats a la publicitat, amb les empreses publicitàries i els agents de publicitat que estiguin degudament legalitzats.

La CCMA, SA emet tota la programació i publicitat dels seus canals en format panoràmic 16:9 anamòrfic (720 x 576 píxels).

La contractació s'ajusta a allò que disposa la Llei General de Publicitat, aprovada per la Llei 34/1988 de l'11 de novembre, la Llei 7/2010, de 31 de març, General de la Comunicació Audiovisual, per transposició de la Directiva 2007/65/CE de Serveis de Comunicació Audiovisual del Parlament Europeu i del Consell d'11 de desembre 2007, la Llei 22/2005 de 29 de desembre de la Comunicació Audiovisual de Catalunya, la norma de Publicitat del Consell de la CCMA i també les actuals Condicions de Contractació i les posteriors disposicions que regulin aquesta matèria.

La CCMA, SA emet normalment els blocs publicitaris previstos en la seva programació. També es poden obrir blocs publicitaris amb caràcter extraordinari.

És publicitat especial aquella que no s'ajusta a les definicions esmentades en aquesta Normativa i les condicions de venda les fixa, en cada cas, la Direcció Comercial i Màrqueting de la CCMA, SA.

Les presents Condicions s'apliquen a la publicitat que emet la CCMA, SA pels seus canals de televisió a partir de gener de 2018.

Tots els canals de la CCMA, SA emeten la seva programació íntegrament en llengua catalana. D'acord amb l'article 21.1 de la Llei de Normalització Lingüística, l'idioma usualment emprat en la publicitat és, també, el català.

1.1. Continguts

El contingut dels anuncis que s'han d'emetre per la CCMA, SA s'ha d'ajustar a la legislació vigent en matèria de publicitat i a les normes aprovades pel Consell d'Administració de la CCMA.

Els mitjans de la CCMA es reserven el dret de rebutjar aquella publicitat que contravingui als seus principis o que pugui ser lesiva per als seus interessos.

La CCMA no difon publicitat que inciti al tabaquisme, l'alcoholisme o la drogoaddicció, en aplicació de la legislació vigent. Tampoc no accepta publicitat que inciti als trastorns de la conducta alimentària, a la ludopatia o a altres addiccions, i no fa publicitat de prostitució ni de cap forma d'explotació sexual, ni de pràctiques endevinatòries o esotèriques.

La CCMA, SA només emet anuncis admesos per la Comissió de Consulta.

Els dictàmens de la Comissió de Consulta s'han de trametre a la central o a l'agència que hagi lliurat el material.

Responsabilitat per la utilització i el contingut dels anuncis

Les imatges, la música i les expressions que contenen els anuncis són responsabilitat exclusiva de les empreses anunciantes i, per tant, la CCMA queda eximida de qualsevol responsabilitat derivada de l'aplicació de la legislació vigent en matèria de propietat intel·lectual i industrial relacionada amb els textos, imatges, sons o qualsevol altre element d'aquesta naturalesa.

La CCMA com a membre soci de l'Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial (AUTOCONTROL), li demana els informes que considera oportuns en cada cas.

Tot i que, si un anunci disposa d'un informe favorable (copy positiu) per part d'Autocontrol, això implica que té tots els requisits exigibles, el client assumeix tota la responsabilitat i es compromet a mantenir indemnes els canals de la CCMA davant qualsevol reclamació de tercers a conseqüència de l'incompliment de la normativa aplicable al sector de l'activitat del client; a la falta de veracitat en el contingut del missatge publicitari o a l'incompliment de la normativa aplicable sobre publicitat.

En cas que un anunci no tingui un informe favorable per part d'Autocontrol, la Direcció Comercial i Màrqueting de la CCMA pot suspendre o anul·lar la campanya publicitària del client. En aquest supòsit, no es consideren incomplertes per part de la Direcció Comercial i Màrqueting les condicions de contractació i, per tant, no es poden reclamar a la CCMA danys ni perjudicis per aquest motiu.

Publicitat de begudes alcohòliques

Queda prohibida totalment la publicitat directa de begudes alcohòliques amb graduació superior a 20°.

Pel que fa a les begudes de menys graduació, la seva emissió queda restringida a la franja de 20.30h a 06.00h.

Publicitat de tabacs i accessoris

Queda prohibida totalment la publicitat directa i indirecta de tabacs i articles relacionats amb el seu consum.

En el cas dels cigarrets electrònics, se n'admet la publicitat sempre que aquesta s'ajusti al seu codi específic de regulació.

Publicitat de productes farmacèutics

Tots els espots han de dur obligatòriament la cartel·la blava informativa.

Jocs i apostes (la normativa actual està pendent de modificació. Quan estigui publicada la nova normativa, modificarem les presents condicions de contractació)

Queda restringida la seva emissió fora de l'horari infantil reforçat:

Laborables de 8.00h a 9.00h i de 17.00h a 20.00h

Dissabtes, festius i períodes de vacances escolars, de 9.00h a 12.00h.

S'admet la publicitat d'apostes esportives sempre que facin referència a un esdeveniment esportiu concret.

En el cas del joc del bingo, l'emissió ha de ser sempre en horari adult (de 22.00h a 6.00h).

1.2. Ordenació

Les ordres de reserva d'espais es presentaran a la Direcció Comercial i Màrqueting de la CCMA, SA amb una antelació mínima de 2 dies hàbils abans de la data de la primera emissió sol·licitada.

La presentació d'una ordre de reserva suposa, per part del contractant, el coneixement i l'acceptació de les presents condicions i de les circulars que es puguin anar emetent i que afectin directament l'ordenació de publicitat.

Quan els espais sol·licitats no es puguin atendre tal com es demana en les ordres de publicitat, la Direcció Comercial i Màrqueting de la CCMA, SA farà una contraoferta procurant que els espais que es proposen respectin al màxim els interessos de l'anunciant. L'acceptació, el rebuig o el canvi de la contraoferta proposada haurà de ser comunicat abans de 24 hores. En cas de no rebre resposta, transcorregut aquest termini, s'entendrà que la contraoferta ha estat acceptada.

1.3. Emissió simultània

Es facturaran totes les emissions dels programes en simultani en funció de les condicions negociades. Kantar Media recollirà de forma agrupada tots els espais de publicitat dels canals de TVC en la cadena Televisió de Catalunya. Aquesta norma és d'aplicació tant per a les emissions esporàdiques com per a les fixes (Telenotícies).

1.4. Modificacions de la contractació

Anul·lacions, trasllats o disminucions.

La contractació que es faci acollint-se a aquestes condicions s'entendrà sempre en ferm, i no hi podrà haver modificacions posteriors, excepte per causa de força major.

Si, tot i així, i per motiu justificat, s'han de fer anul·lacions, trasllats o disminucions d'espais publicitaris, patrocinis o posicions determinades, s'hauran de comunicar amb una antelació mínima de 3 dies hàbils abans de l'emissió.

Les anul·lacions totals o parcials que es duguin a terme un cop adjudicades, i en un període inferior a 3 dies hàbils abans de l'emissió, tindran els següents càrrecs:

<p>20% si en fan amb una antelació de 3 dies 50% si l'antelació és de 2 dies 100% si es fan el dia anterior a l'emissió</p>
--

1.5.Emissió

Les operacions d'edició dels anuncis, l'ordre de col·locació i la seva emissió són competència de la Direcció Comercial i Màrqueting de la CCMA, SA, que tindrà cura de separar els anuncis de productes directament competitiu, sempre que sigui possible.

Per exigències tècniques, de retransmissions o de programes, la CCMA, SA es reserva la facultat de suprimir totalment o parcialment l'emissió de publicitat contractada. En aquest cas, la publicitat afectada no es facturarà.

2. SISTEMES DE CONTRACTACIÓ

2.1. Publicitat convencional

La CCMA, SA preveu 3 sistemes de contractació per a la compra convencional:

Contractació per audiència (a cost GRP), per a un target determinat i unes franges d'emissió. Els espots s'emetran en funció de la disponibilitat d'espai en tota la franja horària escollida i segons les necessitats de programació. Els horaris de les franges indicats en les graelles i tarifes de la CCMA, SA són aproximats, perquè els delimita l'hora d'emissió dels programes.

Per a aquest sistema i per poder tractar les ordres, és necessari que ens faciliteu els objectius de la vostra campanya: la inversió, els GRP i la distribució de les franges.

El canal Club Super3 (S3) conté la publicitat destinada al target NENS.

Els espots que, a conseqüència del sistema de mesurament d'audiència, obtinguin 0 ratings seran facturats a un preu mínim en funció de les condicions establertes a les negociacions

Contractació a descompte, segons les tarifes publicades per a cada període. La publicitat s'ordena per ser emesa dins d'un bloc, situat en una franja determinada; per tant, l'spot o espots podran emetre's al llarg de tota la durada de la franja en qüestió.

Contractació a preu unitari. Els espots tindran un import unitari, sense descompte ni valoració per audiència.

L'hora d'un bloc publicitari serveix, només, per identificar-lo a la graella de programació. Aquesta hora serà, únicament, orientativa i el que prevaldrà és la situació del bloc dins del corresponent programa. Així doncs, la seva hora definitiva d'emissió dependrà, sempre i exclusivament, de l'horari en què s'emeti el programa on vagi situat.

Els possibles canvis de programació poden alterar l'estructura de les franges publicades.

2.2.Patrocini de programes

El patrocinador d'un programa, espai o promoció s'ha d'identificar mitjançant les corresponents caretes.

D'acord amb el que disposen la Llei de Comunicació de l'Audiovisual de Catalunya i les Normes del Consell de Govern de la CCMA, aquestes caretes de patrocini han de contenir el nom, logotip i una única marca o servei de l'anunciant. Així mateix expressaran obligatòriament, amb text, que patrocinen l'espai i no podran incorporar missatges publicitaris que indueixin directament o indirectament a la compra o la contractació de serveis, ni que facin promoció del producte o referència implícita o explícita de les seves bondats.

No podran incloure adjectius, avantatges ni beneficis del producte, marca o servei. Tampoc poden incorporar eslògans gràfics o d'àudio ni formes de contacte, com ara una web.

Per tot això, serà necessària una aprovació prèvia, per part de la Direcció Comercial i Màrqueting de CCMA, SA, del contingut de les caretes abans de la seva producció.

Existeix un format especial de patrocini, amb imatge de cadena, que consisteix en un marc de pantalla amb la indicació del nom de l'espai.

2.3.Publicitat no convencional

S'entén com a publicitat no convencional tota aquella publicitat que surti dels marges establerts en els anteriors Sistemes de Contractació.

Podeu consultar els diversos formats de publicitat no convencional, vinculats a cadena o a continguts, al Catàleg de Formats Publicitaris de la nostra web comercial

www.ccma.cat/publicitat

3. NORMATIVA TÈCNICA PER AL MATERIAL PUBLICITARI

La CCMA únicament admet el material publicitari en format fitxer d'alta definició (no es recepcionen materials en cintes Betacam) i amb les característiques que s'indiquen a continuació.

3.1. Espots i caretes

Cada fitxer conté un únic spot o careta.

El fitxer està compost per un stream de vídeo i un stream d'àudio estèreo, sincronitzat amb el vídeo.

El vídeo ha de tenir una relació d'aspecte 16/9.

La durada mínima d'un spot és de 5 segons.

El contingut del clip s'estructura de la següent manera:

Durada	Contingut de vídeo
3 frames	Imatge en NEGRE i silenci, com a espai de guarda, abans de l'spot o careta.
Durada mínima 5 "	Contingut de l'spot o careta.
3 frames	Imatge en NEGRE i silenci, com a espai de guarda, després l'spot o careta.

La CCMA es reserva el dret de modificar el nivell de sonoritat subjectiu, per assegurar-se que s'equipara a la resta de programes.
La CCMA verifica tots els espots.

3.2. Faldons

Un faldó és un clip de vídeo amb una imatge de fons negre a tota la pantalla, excepte una banda que ocupa la sisena part inferior.
Les característiques específiques d'aquests clips són les següents:

Cada fitxer conté un únic faldó.

El fitxer està compost únicament per un stream de vídeo.

La imatge ha de tenir una relació d'aspecte 16/9.

El contingut de la imatge s'estructura de la següent manera:

Durada	Contingut de vídeo
3 frames	Imatge en NEGRE, com a espai de guarda, abans del faldó.
1 segon	Contingut del faldó sense moviment, per facilitar la inserció sobre el programa. Aquesta part pot quedar alterada per l'efecte de entrada.
6 segons	Contingut del faldó, amb el moviment que opcionalment s'hi vulgui incorporar. (És la part del faldó que es presenta completament).
1 segon	Contingut del faldó sense moviment, per facilitar la desinserció del programa. Aquesta part pot quedar alterada per l'efecte de sortida.
3 frames	Imatge en NEGRE com a espai de guarda, després del faldó.

La banda ha de tenir una alçada de **190 línies** del total de 1080.

El contingut publicitari presentat dins del faldó (textos, logos, etc.) no ha de superar les **180 línies** d'alçada per tal de disposar d'un marge de seguretat i així evitar que pugui quedar seccionat, per la part superior, en fer la inserció.

Es recomana que els continguts publicitaris presentats tinguin en compte els marges de seguretat, inferiors i laterals, adequats per assegurar que es presentin correctament en els receptors de televisió.

També es recomana evitar text o caràcters de dimensions gaire petites, ja que poden quedar intel·ligibles.

La CCMA verifica tots els faldons.

3.3. Identificació dels espots, caretes i faldons.

Cada spot, careta i faldó està identificat amb una clau (generada pel Contractant) que ha d'estar formada per tres caràcters alfanumèrics, seguits de "/" més l'any en curs. Exemple: "AN2/18".

En cas de rectificació d'un material per algun aspecte tècnic, lingüístic o de contingut, s'utilitza la mateixa clau.

3.4. Especificacions tècniques dels fitxers

Format HD (alta definició)

Definició vídeo	1080i50 (25 fps)
Còdec vídeo	DVCPRO HD (bitrate 100 Mbps)
Relació d'aspecte	16/9
Encapsulat	mov (Quicktime)
Codificació	PCM WAV estèreo (EBU R85)
Freqüència mostreig.....	48 KHz
Bits per mostra.....	16 bits
Nivell de referència (AL).....	-18dBFS (1kHz).

Nivell mitjà de sonoritat “Programme Loudness”: **-23LUFS** “Loudness Unit”, “referenced to Full Scale” amb una desviació màxima de **1 LU** “Loudness Unit”

Nivell de pic real màxim permès: **-1dBTP** “Maximum Permitted True Peak Level”

En l'àmbit artístic de la producció, es demana mantenir un nivell dinàmic moderat, sense abusar d'eines compressores o maximitzadores de dinàmica, que només busquen acostar el nivell de sonoritat al valor màxim de pic permès, i que, en conseqüència, eleven els nivells de distorsió harmònica a valors força desagradables per a l'espectador.

Nota 1: Nivells mesurats amb un sistema que compleixi la recomanació **ITU-R BS.1770-2**.

4. ALTRES ASPECTES ECONÒMICS

4.1. Facturació mensual

La CCMA, SA emet les factures amb data de l'últim dia de cada mes.

4.2. Cobertura econòmica

Per poder emetre una campanya publicitària, cal disposar d'una cobertura econòmica amb una antelació mínima de 3 dies hàbils abans de l'emissió. Aquesta cobertura es pot fer presentat un aval bancari o bé mitjançant un cobrament avançat a compte. La CCMA, SA accepta que tant els pagaments com els avals puguin ser indistintament dels anunciants, les agències i/o centrals.

4.3. Avals

Quan el client opti pel lliurament d'un aval, s'haurà d'ajustar a un dels models que figuren en l'apartat "annexos". Cal que cobreixi l'import total net a facturar més el cost financer, si s'escau, segons el termini de pagament de les factures escollit.

Els organismes de les Administracions Estatal, Autonòmiques i Locals que ordenin publicitat a la CCMA, SA hauran de facilitar un document estès i signat per un interventor o càrrec equivalent, segons model que figura com a annex núm. 5.4, en el qual es certifiqui que en el pressupost corresponent s'ha fet la reserva necessària per cobrir l'import total de la campanya i, alhora, exposant clarament el dia en què es farà efectiu el pagament.

4.4. Formes i terminis de pagament

Tots els pagaments es faran a nom de la CCMA, SA i segons les següents opcions.

- Amb ingrés en compte: el client ordenarà una transferència bancària al compte que la CCMA, S A li indiqui, tenint cura d'indicar el concepte a què fa referència el pagament.
- Amb xec conformat, que el client lliurarà al Departament d'Administració Corporativa, o bé a les oficines de la Direcció Comercial i Màrqueting.
- Amb rebut domiciliat al compte del client: caldrà disposar de les dades bancàries del client per poder domiciliar els rebuts. Els cobraments avançats no es podran acollir a aquesta modalitat.

El termini de pagament de les factures serà a 30 dies data factura.

En el cas que es vulgui demorar el pagament fins al màxim establert per a aquest any a la Llei 15/2010 de 5 de juliol del 2010, sobre les mesures de lluita contra la morositat, s'haurà de notificar amb la contractació de la publicitat al Departament Comercial, que en decidirà l'acceptació.

4.5. Regularització de saldos

Els saldos a favor del client es podran liquidar, una vegada acceptats i conformats per totes dues parts, de la següent manera:

- Retornant-los per transferència bancària o lliurament de xec al client el dia 30 de cada mes.
- Descomptant-los de pagaments immediats o posteriors que el client hagi de fer.

5. CIRCUMSTÀNCIES NO PREVISTES

Per a qualsevol circumstància no prevista en aquestes Condicions de Contractació, serà vàlida la decisió de la Direcció Comercial i Márqueting de la CCMA, SA.

Qualsevol variació o afegitó que s'hagi de fer a les presents Condicions de Contractació, es reflectirà en les circulars que s'aniran emetent.

La Direcció Comercial sempre està oberta al diàleg per a qualsevol suggeriment i aportació per part de les centrals, agències i anunciants.

El desconeixement de les Normes Reguladores de l'Emissió de Publicitat a la CCMA, SA d'aquestes Condicions de Contractació i de les circulars que es puguin publicar durant l'any, no eximirà mai del compliment del seu contingut.

6. ANNEXOS

6.1. MODEL D'AVAL PER A TERMINI CONCRET

..... (entitat bancària), i en el seu nom i representació (nom), com a..... (càrrec), i amb poders suficients per obligar-se en aquest acte, segons resulta de l'escriptura de poder autoritzada pel notari de (localitat), (nom del notari), amb data, i número del seu protocol, la qual declara ser vigent i no limitada en les seves facultats.

Fiança

Solidàriament, i amb renúncia expressa als beneficis de divisió, excussió, ordre i qualsevol altre que li pogués correspondre, a (nom companyia o empresari individual anunciant) davant Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, SA fins a l'import de euros (.....), en concepte de garantia per respondre de l'exacte compliment de totes les obligacions i compromisos -inclosos especialment els de contingut econòmic- i incidències derivades de la utilització de temps i espais publicitaris, en qualsevol de les seves modalitats, que l'agència de publicitat contracti (1), en nom i a compte de l'empresa fiançada, a davant Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, SA, malgrat que les factures lliurades per la utilització de temps i espais publicitaris contractats ho siguin a càrrec de (nom agència/central).

Aquest finançament és de naturalesa mercantil, i la seva vàlida, amb independència del que es diu en el següent paràgraf, tindrà efectes fins que davant Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, SA no n'accepti la cancel·lació.

El present finançament s'estén, tant a les obligacions o compromisos contrets com a conseqüència de la publicitat contractada per a la seva emissió en el període comprès entre el dia i el dia, ambdós inclosos, com a aquella que a partir de la data d'aquest document es pugui contractar per ser emesa durant l'esmentat període, així com els possibles recàrrecs que davant Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, SA pogués aplicar-hi, d'acord amb les seves Condicions Generals de Contractació per a l'emissió de publicitat, com a conseqüència de l'eventual anul·lació de la publicitat contractada.

Si en algun moment transcorreguessin els terminis de pagament previstos en les Condicions Generals de Contractació vigents en aquests moments sense que davant Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, SA hagués rebut l'abonament de la publicitat contractada, sigui quina sigui la persona física o jurídica obligada al seu pagament, l'entitat fiadora s'obliga, en conseqüència, a abonar l'import de qualsevol quantitat que la fiançada acrediti per la utilització de temps i espais publicitaris, inclosos els seus interessos fins al límit abans esmentat, el qual farà efectiu, amb xec bancari, dins les 48 hores següents a la recepció del requeriment ordinari que davant Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, SA li realitzi per correu certificat. La fiadora renuncia a entrar a valorar les al·legacions d'incompliment que pugui manifestar davant Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, SA.

....., d del 20

(1) En el cas que la contractació es trameti per central, l'última part d'aquest paràgraf haurà de ser de la manera següent:

6.2. MODEL D'AVAL ORDINARI O INDEFINIT

..... (entitat bancària), i en el seu nom i representació (nom), com a (càrrec), i amb poders suficients per obligar-se en aquest acte, segons resulta de l'escriptura de poder autoritzada pel notari de (localitat), (nom del notari), amb data, i número del seu protocol, la qual declara ser vigent i no limitada en les seves facultats.

Fiança

Solidàriament, i amb renúncia expressa als beneficis de divisió, excussió, ordre i qualsevol altre que li pogués correspondre, a (nom companyia o empresari individual anunciant) davant davant Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, SA fins a l'import de euros (.....), en concepte de garantia per respondre de l'exacte compliment de totes les obligacions i compromisos –inclosos especialment els de contingut econòmic- i incidències derivades de la utilització de temps i espais publicitaris, en qualsevol de les seves modalitats, que l'agència de publicitat contracti (1), en nom i a compte de l'empresa fiançada, a davant Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, SA, malgrat que les factures lliurades per la utilització de temps i espais publicitaris contractats ho siguin a càrrec de (nom agència/central).

Aquest finançament és de naturalesa mercantil, i la seva validesa, amb independència del que es diu en el següent paràgraf, tindrà efectes fins que davant Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, SA no n'accepti la cancel·lació.

Si en algun moment transcorreguessin els terminis de pagament previstos en les Condicions Generals de Contractació vigents en aquests moments sense que davant Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, SA hagués rebut l'abonament de la publicitat contractada, sigui quina sigui la persona física o jurídica obligada al seu pagament, l'entitat fiadora s'obliga, en conseqüència, a abonar l'import de qualsevol quantitat que la fiançada acrediti per la utilització de temps i espais publicitaris, inclosos els seus interessos i recàrrecs que T davant Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, SA pogués aplicar-hi d'acord amb les seves Condicions Generals de Contractació per a l'emissió de publicitat com a conseqüència de l'eventual anul·lació de la publicitat contractada, fins al límit abans esmentat, el qual farà efectiu, mitjançant xec bancari, dins les 48 hores següents a la recepció del requeriment ordinari que davant Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, SA li realitzi per correu certificat. La fiadora renuncia a entrar a valorar les al·legacions d'incompliment que pugui manifestar davant Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, SA.

....., d del 20

(1) En el cas que la contractació es trameti per central, l'última part d'aquest paràgraf haurà de ser de la manera següent:

..... que l'agència de publicitat contracti per la central, en nom i a compte de l'empresa fiançada, a davant Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, SA.

Altres condicions de finançament

Les fiances hauran de ser degudament inscrites al Registre Especial de Fiances (Avals). D'aquesta inscripció, se'n deixarà constància a la fiança, amb indicació del seu número de registre, a través de la diligència corresponent.

6.3. MODEL D'AVAL PER A COMPANYIES D'ASSEGURANCES

..... (entitat bancària), i en el seu nom i representació (nom), com a (càrrec), i amb poders suficients per obligar-se en aquest acte, segons resulta de l'escriptura de poder autoritzada pel notari de (localitat), (nom del notari), amb data, i número del seu protocol, la qual declara ser vigent i no limitada en les seves facultats.

Fiança

Solidàriament, i amb renúncia expressa als beneficis de divisió, excussió, ordre i qualsevol altre que li pogués correspondre, a (nom companyia o empresari individual anunciant) davant davant Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, SA fins a l'import de euros (.....), en concepte de garantia per respondre de l'exacte compliment de totes les obligacions i compromisos -inclosos especialment els de contingut econòmic- i incidències derivades de la utilització de temps i espais publicitaris, en qualsevol de les seves modalitats, que l'agència de publicitat contracti (1), en nom i a compte de l'empresa fiançada, a davant Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, SA malgrat que les factures lliurades per la utilització de temps i espais publicitaris contractats ho siguin a càrrec de (nom agència/central).

Aquest fiançament és de naturalesa mercantil, és a dir, no sotmesa a les lleis que regulen els contractes d'assegurances i/o altres disposicions sobre la matèria, i la seva validesa, amb independència del que es diu en el següent paràgraf, tindrà efectes fins que davant Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, SA no n'accepti la cancel·lació.

El present fiançament tindrà plena validesa i eficàcia fins i tot en el cas d'impagament de primes i qualsevol altre incompliment de l'assegurat amb l'entitat asseguradora, i, això, sigui quin sigui el moment en què es produeixi.

El present fiançament s'estén tant a les obligacions o compromisos contrets com a conseqüència de la publicitat contractada per a la seva emissió en el període comprès entre el dia i el dia, ambdós inclosos, o d'aquella que a partir de la data d'aquest document es pugui contractar per ser emesa durant l'esmentat període, així com els possibles recàrrecs que davant Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, SA pogués aplicar-hi, d'acord amb les seves Condicions Generals de Contractació per a l'emissió de publicitat, com a conseqüència de l'eventual anul·lació de la publicitat contractada.

Si en algun moment transcorreguessin els terminis de pagament previstos en les Condicions Generals de Contractació vigents en aquests moments sense que davant Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, SA hagués rebut l'abonament de la publicitat contractada, sigui quina sigui la persona física o jurídica obligada al seu pagament, l'entitat fiadora s'obliga, en conseqüència, a abonar l'import de qualsevol quantitat que la fiançada acrediti per la utilització de temps i espais publicitaris, inclosos els seus interessos fins al límit abans esmentat, el qual farà efectiu, amb xec bancari, dins les 48 hores següents a la recepció del requeriment ordinari que davant Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, SA li realitzi per correu certificat. La fiadora renuncia a entrar a valorar les al·legacions d'incompliment que pugui manifestar davant Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, SA.

....., d del 20

(1) En el cas que la contractació es trameti per central, l'última part d'aquest paràgraf haurà de ser de la manera següent:

6.4. MODEL DE CERTIFICACIÓ PER A ORGANISMES OFICIALS

....., interventor de

.....

Certifico que amb càrrec al crèdit pressupostari a la partidas'han retingut les quantitats de
.....per atendre la despesa de la campanya publicitària
de..... per emetre a davant Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, SA durant el període
....., la qual ha estat adjudicada a l'Agència de Publicitat/Central.....

L'esmentada campanya publicitària serà cursada a CCMA, SA per l'Agència adjudicatària per la central que aquesta designi.

El pagament de la referida campanya (euros-..... a pagar el dia
.....) es realitzarà per

2018

CONDICIONS DE CONTRACTACIÓ DE PUBLICITAT

DIRECCIÓ COMERCIAL I MÀRQUETING
CORPORACIÓ CATALANA DE MITJANS AUDIOVISUALS, SA

MITJÀ RÀDIO



SUMARI

1. INFORMACIÓ GENERAL

- 1.1. Continguts
- 1.2. Normativa tècnica per al material publicitari
- 1.3. Lliurament del material
- 1.4. Ordenació
- 1.5. Modificacions de la contractació
- 1.6. Emissió

2. SISTEMES DE CONTRACTACIÓ

- 2.1. Publicitat convencional
- 2.2. Publicitat no convencional

3. PREUS I ASPECTES ECONÒMICS

- 3.1. Preus i descomptes
- 3.2. Formes de pagament
- 3.3. Terminis de pagament
- 3.4. Regularització de saldos

4. CIRCUMSTÀNCIES NO PREVISTES

1. INFORMACIÓ GENERAL

La CCMA, SA contractarà per a les seves emissores Catalunya Ràdio, Catalunya Informació, Catalunya Música i ICat.cat i futures noves emissores, els blocs i espais destinats a la publicitat, amb les empreses publicitàries i els agents de publicitat que estiguin degudament legalitzats.

La contractació s'ajustarà a allò que disposa la Llei General de Publicitat, aprovada per la Llei 34/1988 de l'11 de novembre, la Llei 7/2010, de 31 de març, General de la Comunicació Audiovisual, per transposició de la Directiva 2007/65/CE de Serveis de Comunicació Audiovisual del Parlament Europeu i del Consell d'11 de desembre 2007, la Llei 22/2005 de 29 de desembre de la Comunicació Audiovisual de Catalunya, la norma de Publicitat del Consell de la CCMA i també les actuals Condicions de Contractació i les posteriors disposicions que regulin aquesta matèria.

Totes les emissores de la CCMA, SA emeten la seva programació íntegrament en llengua catalana. D'acord amb l'article 21.1 de la Llei de Normalització Lingüística, l'idioma usualment emprat en la publicitat és, també, el català.

La CCMA, SA emetrà normalment els blocs publicitaris previstos en la seva programació. També es podran obrir blocs publicitaris amb caràcter extraordinari.

Serà publicitat especial aquella que no s'ajusti a les definicions esmentades en aquesta Normativa i les condicions de venda les fixarà, en cada cas, la Direcció Comercial i Màrqueting de la CCMA, SA.

Les presents Condicions s'aplicaran a la publicitat que emeti la CCMA, SA per a les seves emissores de ràdio a partir de gener del 2017.

1.1. Continguts

El contingut de les falques que s'hagin d'emetre s'ajustarà a la legislació vigent en matèria de publicitat i a les Normes aprovades pel Consell d'Administració de la CCMA, SA.

Responsabilitat per la utilització i el contingut de les falques

La música i les expressions que contenen les falques seran responsabilitat exclusiva de les empreses anunciants.

Publicitat de begudes alcohòliques

Queda prohibida totalment la publicitat directa de begudes alcohòliques amb graduació superior a 20°.

Publicitat de tabacs i accessoris

Queda prohibida totalment la publicitat directa i indirecta de tabacs i articles relacionats amb el seu consum.

Publicitat de productes farmacèutics

Queda prohibida totalment la publicitat directa o indirecta de medicaments o tractaments mèdics que només es puguin obtenir per prescripció facultativa.

Totes les falques hauran de portar obligatòriament el tancament informatiu de producte farmacèutic.

1.2. Normativa tècnica per al material publicitari

Les falques han d'arribar per correu electrònic en qualsevol dels formats d'àudio convencionals (MP3, MP4, WAV, AIFF, WMA,...) o bé físicament a l'emissora en CD o USB

1.3. Lliurament de material

Els contractants lliuraran a la Direcció Comercial i Màrqueting de CCMA, SA el material publicitari.

Es recomana presentar el text de la falca abans de sonoritzar-la, i s'hi ha d'adjuntar totes les dades identificatives de qui realitza aquest enviament, perquè el supervisi, gratuïtament, el servei lingüístic.

El lliurament del material s'efectuarà amb una antelació de vint-i-quatre hores hàbils abans de la primera emissió, juntament amb la corresponent identificació.

L'empresa ordenant serà, a tots els efectes, responsable del material d'emissió.

L'anunciant es farà càrrec de totes les eventuais reclamacions per la utilització de músiques i qualsevol altre element que pugui contenir la falca sense l'autorització o el consentiment dels seus titulars legítims, i eximeix el Grup d'Emissores de Catalunya Ràdio de qualsevol responsabilitat en aquest aspecte.

La CCMA, SA no és responsable del perjudici que pugui representar per a l'anunciant el fet de rebutjar material defectuós tècnicament o lingüísticament, o bé de no cenyir-se al terminis establerts.

Les falques gravades a Catalunya Ràdio són propietat de l'emissora i no es podran utilitzar en cap altre mitjà sense l'autorització prèvia i per escrit de Catalunya Ràdio.

Les despeses de producció de les falques s'han de consultar amb la Direcció Comercial i Màrqueting de la CCMA SA.

El Grup d'Emissores de Catalunya Ràdio es reserva el dret a refusar l'admissió d'aquella publicitat que, segons el seu criteri, pugui anar contra la norma de publicitat de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, pugui causar el rebuig de l'audiència o atempti contra els principis de legalitat, autenticitat, veracitat i lliure competència.

1.4. Ordenació

Les ordres de reserva d'espais es presentaran a la Direcció Comercial i Màrqueting de CCMA, SA amb una antelació mínima de 2 dies hàbils abans de la data de la primera emissió sol·licitada.

La presentació d'una ordre de reserva suposa, per part del contractant, el coneixement i l'acceptació de les presents condicions i de les circulars que es puguin anar emetent i que afectin directament l'ordenació de publicitat.

Quan els espais sol·licitats no es puguin atendre tal com es demana en les ordres de publicitat, la Direcció Comercial i Màrqueting de la CCMA, SA farà una contraoferta procurant que els espais que es proposen respectin al màxim els interessos de l'anunciant. L'acceptació, el rebuig o el canvi de la contraoferta proposada haurà de ser comunicat abans de 24 hores. En cas de no rebre resposta, transcorregut aquest termini, s'entendrà que la contraoferta ha estat acceptada.

1.5. Modificacions de la contractació

Anul·lacions, trasllats o disminucions.

La contractació que es faci aollint-se a aquestes condicions s'entendrà sempre en ferm, i no hi podrà haver modificacions posteriors, excepte per causa de força major.

Si, tot i així, i per motiu justificat, s'han de fer anul·lacions, trasllats o disminucions d'espais publicitaris, patrocinis o posicions determinades, s'hauran de comunicar amb una antelació mínima de 3 dies hàbils abans de l'emissió.

1.6. Emissió

Les operacions d'edició de les falques, l'ordre de col·locació i la seva emissió són competència del Direcció Comercial i Màrqueting de la CCMA, SA, que tindrà cura de separar les falques de productes directament competitius, sempre que sigui possible.

Les tarifes generals corresponen a ordres en horari sense determinar; les falques es radiaran en rotació als diferents programes. La concentració publicitària en un horari concret tindrà un recàrrec del 25%.

Per exigències tècniques, de retransmissions o de programes, la CCMA, SA es reserva la facultat de suprimir totalment o parcialment l'emissió de publicitat contractada. En aquest supòsit, es podrà reubicar la publicitat dintre del bloc que es consideri més oportú i en condicions similars a les pactades.

Les ordres de publicitat i el material corresponent han de ser a l'emissora un mínim de 2 dies laborables abans de l'emissió. Qualsevol canvi o anul·lació s'haurà de notificar, per escrit, amb una antelació mínima de 72 hores.

2. SISTEMES DE CONTRACTACIÓ

2.1. Publicitat convencional

La CCMA, SA preveu 1 sistema de contractació per a la compra convencional:

Contractació a descompte, segons les tarifes publicades. La publicitat s'ordena per ser emesa dins d'un bloc, situat en una franja determinada.

Per cada anunciament o marca suplementaris a la mateixa falca s'aplicarà un recàrrec del 25%.

2.2. Patrocini de programes

El patrocinador d'un programa o espai o promoció s'ha d'identificar mitjançant les corresponents caretes.

D'acord amb el que disposen la Llei de Comunicació de l'Audiovisual de Catalunya i les Normes del Consell de Govern de la CCMA, aquestes caretes de patrocini han de contenir una única marca o servei de l'anunciant. Així mateix expressaran obligatòriament que patrocinen l'espai i no podran incorporar missatges publicitaris que indueixin directament o indirectament a la compra o la contractació de serveis, ni que facin promoció del producte o referència implícita o explícita de les seves bondats.

Per tot això, serà necessària una aprovació prèvia, per part de la Direcció Comercial i Màrqueting de la CCMA, SA, del contingut de les caretes abans de la seva producció.

3. PREUS I ASPECTES ECONÒMICS

3.1. Preus i descomptes

La mesura base per la qual es calcula la tarifa de publicitat de CCMA, SA és la falca de 20".

El preu de les falques de diferents durades és proporcional al de la falca de 20"

Descompte per tipus de producte

La publicitat de productes que fomentin la cultura catalana podrà ser objecte de condicions especials.

Llibres, fascicles, pel·lícules, espectacles, vídeos gravats, discos compactes, CD ROM, DVD i mitjans de comunicació, gaudiran d'uns descomptes especials en funció de la tarifa vigent.

Descompte per a la publicitat institucional

Les Administracions Públiques gaudiran d'un descompte especial en funció de la tarifa vigent.

Descomptes per a entitats benèfiques o ONG sense ànim de lucre

Gaudiran d'un descompte, no acumulable al descompte per tipus de producte, en funció de la tarifa vigent

Altres descomptes

En funció de la disponibilitat d'espai o en períodes de baixa demanda, la CCMA, SA estudiarà l'aplicació de descomptes especials.

La CCMA,SA. aplica a les agències publicitàries del grup d'emissores de Catalunya Ràdio un descompte d'un 10% afegit a la tarifa negociada en cada cas.

Facturació mensual

La CCMA, SA emet les factures amb data de l'últim dia de cada mes.

3.2. Formes de pagament

Tots els pagaments es faran a nom de la CCMA, SA i segons les següents opcions.

- Amb ingrés en compte: el client ordenarà una transferència bancària al compte que la CCMA, S A li indiqui, tenint cura d'indicar el concepte a què fa referència el pagament.
- Amb xec conformat, que el client lliurarà al Departament d'Administració Corporativa, o bé a les oficines de la Direcció Comercial i Màrqueting.
- Amb rebut domiciliat al compte del client: caldrà disposar de les dades bancàries del client per poder domiciliar els rebuts. Els cobraments avançats no es podran acollir a aquesta modalitat.

3.3. Terminis de pagament

El termini de pagament de les factures serà a 30 dies data factura.

En el cas que es vulgui demorar el pagament fins al màxim establert per a aquest any a la Llei 15/2010 de 5 de juliol del 2010, sobre les mesures de lluita contra la morositat, s'haurà de notificar amb la contractació de la publicitat a la Direcció Comercial i Màrqueting, que en decidirà l'acceptació.

3.4. Regularització de saldos

Els saldos a favor del client es podran liquidar, una vegada acceptats i conformats per totes dues parts, de la següent manera:

- Retornant-los per transferència bancària o lliurament de xec al client el dia 30 de cada mes.
- Descomptant-los de pagaments immediats o posteriors que el client hagi de fer.

4. CIRCUMSTÀNCIES NO PREVISTES

Per a qualsevol circumstància no prevista en aquestes Condicions de Contractació, serà vàlida la decisió de la Direcció Comercial i Màrqueting de la CCMA, SA.

Qualsevol variació o afegitó que s'hagi de fer a les presents Condicions de Contractació, es reflectirà en les circulars que s'aniran emetent.

La Direcció Comercial sempre està oberta al diàleg per a qualsevol suggeriment i aportació per part de les centrals, agències i anunciants.

El desconeixement de les Normes Reguladores de l'Emissió de Publicitat a la CCMA, SA d'aquestes Condicions de Contractació i de les circulars que es puguin publicar durant l'any, no eximirà mai del compliment del seu contingut.

2018

CONDICIONS DE CONTRACTACIÓ DE PUBLICITAT

DIRECCIÓ COMERCIAL I MÀRQUETING
CORPORACIÓ CATALANA DE MITJANS AUDIOVISUALS, SA

MITJANS DIGITALS



SUMARI

1. INFORMACIÓ GENERAL

- 1.1. Continguts
- 1.2. Normativa tècnica per al material publicitari
- 1.3. Ordenació
- 1.4. Modificacions de la contractació
- 1.5. Emissió

2. SISTEMES DE CONTRACTACIÓ

- 2.1. Publicitat convencional
- 2.2. Publicitat no convencional

3. ASPECTES ECONÒMICS

- 3.1. Formes de pagament
- 3.2. Terminis de pagament
- 3.3. Regularització de saldos

4. CIRCUMSTÀNCIES NO PREVISTES

1. INFORMACIÓ GENERAL

La CCMA, SA contractarà per als seus canals digitals CCMA.cat/TV3, CCMA.cat/CatRadio, CCMA.cat/Notícies, CCMA.cat/Super3, CCMA.cat/Esports, CCMA.cat/Eltemps, CCMA.cat/Cultura, i futurs nous canals, els espais destinats a la publicitat, amb les empreses publicitàries i els agents de publicitat que estiguin degudament legalitzats.

La CCMA, SA emet tota la programació i publicitat de vídeo als seus canals, en format panoràmic 16:9 anamòrfic (720 x 576 píxels).

La CCMA, SA presenta les seves pàgines de navegació amb solució adaptativa per dispositiu, el format display per a les empreses publicitàries i agents de publicitat marcats per la descripció tècnica IAB.

La contractació s'ajustarà a allò que disposa la Llei General de Publicitat, aprovada per la Llei 34/1988 de l'11 de novembre, la Llei 7/2010, de 31 de març, General de la Comunicació Audiovisual, per transposició de la Directiva 2007/65/CE de Serveis de Comunicació Audiovisual del Parlament Europeu i del Consell d'11 de desembre 2007, la Llei 22/2005 de 29 de desembre de la Comunicació Audiovisual de Catalunya, la norma de Publicitat del Consell de la CCMA i també les actuals Condicions de Contractació i les posteriors disposicions que regulin aquesta matèria.

Tots els canals de la CCMA, SA emeten la seva programació íntegrament en llengua catalana o versió original. D'acord amb l'article 21.1 de la Llei de Normalització Lingüística, l'idioma usualment emprat en la publicitat és, també, el català.

Serà publicitat especial aquella que no s'ajusti a les definicions esmentades en aquesta Normativa i les condicions de venda, les fixarà, en cada cas, la Direcció Comercial de la CCMA, SA.

Les presents Condicions s'aplicaran a la publicitat que emeti la CCMA, SA pels seus Canals Digitals a partir de gener de 2017.

1.1 Continguts

El contingut dels anuncis que s'hagin d'emetre per la CCMA, SA s'ajustarà a la legislació vigent en matèria de publicitat i a les Normes aprovades pel Consell d'Administració de la CCMA.

Responsabilitat per la utilització i el contingut dels anuncis, les imatges, la música i les expressions que contenen els anuncis seran responsabilitat exclusiva de les empreses anunciantes.

Publicitat de begudes alcohòliques

Queda prohibida totalment la publicitat directa de begudes alcohòliques amb graduació superior a 20°.

Publicitat de tabacs i accessoris

Queda prohibida totalment la publicitat directa i indirecta de tabacs i articles relacionats amb el seu consum.

1.2. Normativa tècnica per al material publicitari

PORTAL WEB – Formats Estàndard DISPLAY

DISPLAY - Portal Web PC

1. Robapàgines:

Dimensions: 300x250

Pes màxim: 100KB

Tipus de fitxer: PNG/GIF/JPG

2. Robapàgines rectangle:

Dimensions: 300x600

Pes màxim: 100KB

Tipus de fitxer: PNG/GIF/JPG

3. Megabàner:

Dimensions: 970x90 ó 728x90

Pes màxim: 100KB

Tipus de fitxer: PNG/GIF/JPG

4. Bàner:

Dimensions: 300x120

Pes màxim: 100KB

Tipus de fitxer: PNG/GIF/JPG

5. Robapàgines:

Dimensions: 300x250 (landscape)

Pes màxim: 60KB

Tipus de fitxer: PNG/GIF/JPG

6. Megabàner:

Dimensions: 970x90 (landscape) + 728x90 (portrait)

Pes màxim: 60KB

Tipus de fitxer: PNG/GIF/JPG

7. Bàner

Dimensions: 300x120

Pes màxim: 60KB

Tipus de fitxer: PNG/GIF/JPG

DISPLAY - Portal Web MÒBIL

1. Megabàner:

Dimensions: 320x50

Pes màxim: 60KB

Tipus de fitxer: PNG/GIF/JPG

2. Bàner:

Dimensions: 320x50

Pes màxim: 60KB

Tipus de fitxer: PNG/GIF/JPG

PORTAL WEB – Formats Especials DISPLAY

Especials DISPLAY - Portal Web PC

1. Background (en format U invertida):

Dimensions: 1920x1600

Pes màxim: 300KB

Tipus de fitxer: PNG/GIF/JPG i necessari adjuntar el PSD

Espai interior no visible: 1010 px

Espai disponible: laterals + zona superior 100 px d'alçada; es faciliten instruccions

amb mides i recomanacions detallades.

Disponible a les homes de seccions següents: NOTÍCIES, ESPORTS, CULTURA, EL TEMPS; a les subseccions de DIRECTES i ALACARTA, i altres subseccions per petició; a totes les webs de programa, especials i col·leccions.

2. Side skin (laterals):

Dimensions: 1920x1600

Pes màxim: 300KB

Tipus de fitxer: PNG/GIF/JPG i necessari adjuntar el PSD

Espai interior no visible: 1010 px

Espai disponible: laterals; es faciliten instruccions amb mides i recomanacions detallades.

Disponible a les totes les homes de seccions següents: TELEVISIÓ, RÀDIO, NOTÍCIES, ESPORTS, CULTURA, EL TEMPS; a les subseccions de DIRECTES i ALACARTA, i altres subseccions per petició; a totes les webs de programa, especials i col·leccions.

3. Robapàgines expandible

Dimensions: 300x250/300x600 a 600x250/600x600

Pes màxim: 100KB

Tipus de fitxer: PNG/GIF/JPG/SWF

4. Videobàner

Dimensions: 300x169

Pes màxim: 4MB

Tipus de fitxer: MP4

5. Intersticial:

Dimensions: 800x600

Pes màxim: 300KB

Tipus de fitxer: PNG/GIF/JPG/SWF/HTML

Especials DISPLAY - Portal Web TAULETA

1. Intersticial:

Dimensions: 800x600 (landscape) + 600x800 (portrait)

Pes màxim: 300KB

Tipus de fitxer: PNG/GIF/JPG/HTML

Especials DISPLAY - Portal Web MÒBIL

1. Intersticial:

Dimensions: 480x320 (landscape), 320x480 (portrait)

Pes màxim: 60KB

Tipus de fitxer: PNG/GIF/JPG/HTML

Tots els mòduls de continguts són multidispositiu (PC, TAULETA i MÒBIL). Els mòduls disponibles són els següents:

- **Previsió Municipi**
- **Beauties**
- **Col·leccions**
- **Mòdul Avui Destaquem**
- **Cuines**

***NOTA:** Per a cadascun d'aquests mòduls es facilitaran documents d'especificacions detallades

PORTAL WEB – Formats de VÍDEO i ÀUDIO

Vídeo In-Stream

- Durada màxima: 60 seg.
- Pes màxim: 4MB
- Format i còdec: MP4-H264
- Relació d'aspecte: 16:9
- Taxa de bits: 500Kbps
- Dimensions: 720x576
- Frames per segon: 25fps
- Còdec àudio: AAC
- Taxa de bits àudio: 128K

Posicions:

oPreroll (directes i alacarta)

oMidroll (alacarta): midroll 1, midroll 2 >10 min, midroll 2, midroll 3 i midroll 4 > 30min.

Postroll (alacarta)

Àudio In-Stream

- Contingut estereofònic
- Durada màxima: 60 seg.
- Pes màxim: 1MB
- Format i còdec: MP3
- Posicions:

oPreroll (directes i alacarta)

oPostroll (alacarta)

APLICACIONS MÒBILS - Tauletes i Smartphones

Formats Display

1.Intersticial:

Dimensions:

Smartphone: 320x480 (portrait) + 480x320 (landscape)

Tauleta: 768x1024 (portrait) + 1024x768 (landscape)

Pes màxim: 60KB

Tipus de fitxer: PNG/GIF/JPG/HTML

Vídeo In-Stream

- Durada màxima: 20 s
- Pes màxim: 4MB
- Format i còdec: MP4-H264
- Relació d'aspecte: 16:9
- Taxa de bits: 500Kbps
- Dimensions: 720x576
- Frames per segon: 25fps
- Còdec àudio: AAC
- Taxa de bits àudio: 128K

Posicions:

- oPreroll (directes i alacarta)
- oMidroll (alacarta): midroll
- oPostroll (alacarta)

Àudio In-Stream

- Contingut estereofònic
- Durada màxima: 60 seg.
- Pes màxim: 1MB
- Format i còdec: MP3
- Formats disponibles:
 - Preroll (directes i alacarta)
 - Postroll (alacarta)

TV CONNECTADES

Plataformes disponibles: HbbTV, Samsung, LG, Panasonic, Philips/Sharp, Sony (html5), Home Media Center

Vídeo In-Stream

- Durada màxima: 20 seg.
- Pes màxim: 4MB
- Format i còdec: MP4-H264
- Relació d'aspecte: 16:9
- Taxa de bits: 1200Kbps
- Dimensions: 720x576
- Frames per segon: 25fps
- Còdec àudio: AAC
- Taxa de bits àudio: 128K

Identificació del materials

Cada material quedarà identificat amb una clau que estarà formada per tres caràcters alfanumèrics, seguits de “/” més any en curs, per exemple: “AN2/18”.

En cas de rectificació d'un material per alguna incidència tècnica, lingüística o de contingut, s'utilitzarà la mateixa clau.

Lliurament de material

Els contractants lliuraran a la Direcció Comercial i Màrqueting de la CCMA, SA el material publicitari.

La CCMA, SA no retorna el material publicitari d'emissió. Si un anunciant, central o agència desitja que se li entregui un comprovant d'emissió, haurà de comunicar-ho expressament en el moment del lliurament.

El lliurament del material s'efectuarà amb una antelació de quaranta-vuit hores hàbils abans de la primera emissió.

L'empresa ordenant serà, a tots els efectes, responsable del material d'emissió.

La CCMA, SA no és responsable del perjudici que pugui representar per a l'anunciant el fet de rebutjar material defectuós tècnicament o lingüísticament, o bé de no cenyir-se al terminis establerts.

1.3. Ordenació

Les ordres de reserva d'espais es presentaran a la Direcció Comercial i Màrqueting de CCMA, SA amb una antelació mínima de 3 dies hàbils abans de la data de la primera emissió sol·licitada.

La presentació d'una ordre de reserva suposa, per part del contractant, el coneixement i l'acceptació de les presents condicions i de les circulars que es puguin anar emetent i que afectin directament l'ordenació de publicitat.

Quan els espais sol·licitats no es puguin atendre tal com es demana en les ordres de publicitat, la Direcció Comercial i Màrqueting de la CCMA, SA farà una contraoferta procurant que els espais que es proposen respectin al màxim els interessos de l'anunciant. L'acceptació, el rebuig o el canvi de la contraoferta proposada hauran de ser comunicats abans de 24 hores. En cas de no rebre resposta, transcorregut aquest termini, s'entendrà que la contraoferta ha estat acceptada.

1.4. Modificacions de la contractació

Anul·lacions, trasllats o disminucions

La contractació que es faci acollint-se a aquestes condicions s'entendrà sempre en ferm, i no hi podrà haver modificacions posteriors, excepte per causa de força major.

Si, tot i així, i per motiu justificat, s'han de fer anul·lacions, trasllats o disminucions d'espais publicitaris, patrocinis o posicions determinades, s'hauran de comunicar amb una antelació mínima de 3 dies hàbils abans de l'emissió.

1.5.Emissió

Per exigències tècniques, de retransmissions o de programes, la CCMA, SA es reserva la facultat de suprimir totalment o parcialment l'emissió de publicitat contractada. En aquest cas, la publicitat afectada no es facturarà.

2.SISTEMES DE CONTRACTACIÓ

2.1.Publicitat convencional

La CCMA, SA preveu 2 sistemes de contractació per a la compra convencional:

Contractació per audiència (a cost CPM)

Per a aquest sistema i per poder tractar les ordres, és necessari que ens faciliteu els objectius de la vostra campanya: la inversió, el CPM i la ROTACIÓ

El canal digital Club Super3 (S3) conté la publicitat destinada al target NENS.

Les campanyes que, a conseqüència del volum d'audiència o sistemes de medició, obtinguin menys impressions de les contractades en el termini establert:

- a. Si el diferencial és inferior al 5% respecte del volum contractat, la CCMA, SA facturarà el total del contractat.
- b. Si el diferencial està entre el 5% i el 10% respecte del volum contractat, la CCMA, SA i l'agència o client de contractació acordaran el concepte de facturació. Tret que es disposi d'un servidor tercer homologat, validat des de l'inici de la campanya i amb seguiment diari de diferencials (tipus Mediamind), la CCMA,SA facturarà el total de volum contractat.
- c. Si el diferencial és superior al 10%, només amb l'aval de servidors homologats tercers de seguiment que reportin la seva medició, es facturarà pel volum servit.

Contractació a preu unitari

Els patrocinis tindran un import unitari, sense descompte ni valoració per audiència.

Per a altres tipus de contractació, consulteu a la Direcció Comercial i Màrqueting de la CCMA SA

2.2.Publicitat no convencional

S'entén com a publicitat no convencional tota aquella publicitat que surti dels marges establerts en els anteriors Sistemes de Contractació.

Podeu consultar els diversos formats de publicitat no convencional, vinculats a cadena o a continguts, al Catàleg de Formats Publicitaris de la nostra web comercial.

3.PREUS I ASPECTES ECONÒMICS

3.1.Formes de pagament

Tots els pagaments es faran a nom de la CCMA, SA i segons les següents opcions:

- Amb ingrés en compte: el client ordenarà una transferència bancària al compte que la CCMA, S A li indiqui, tenint cura d'indicar el concepte a què fa referència el pagament.
- Amb xec conformat, que el client lliurarà al Departament d'Administració Corporativa, o bé a les oficines de la Direcció Comercial i Màrqueting de la CCMA, SA.
- Amb rebut domiciliat al compte del client: caldrà disposar de les dades bancàries del client per poder domiciliar els rebuts. Els cobraments avançats no es podran acollir a aquesta modalitat.

3.2.Terminis de pagament

Facturació mensual

La CCMA, SA emet les factures amb data de l'últim dia de cada mes.

El termini de pagament de les factures serà a 30 dies data factura.

En el cas que es vulgui demorar el pagament fins al màxim establert per a aquest any a la Llei 15/2010 de 5 de juliol del 2010, sobre les mesures de lluita contra la morositat, s'haurà de notificar amb la contractació de la publicitat a la Direcció Comercial i Màrqueting de la CCMA SA, que en decidirà l'acceptació.

3.3. Regularització de saldos

Els saldos a favor del client es podran liquidar, una vegada acceptats i conformats per totes dues parts, de la següent manera:

- Retornant-los per transferència bancària o lliurament de xec al client el dia 30 de cada mes.
- Descomptant-los de pagaments immediats o posteriors que el client hagi de fer.

4.CIRCUMSTÀNCIES NO PREVISTES

Per a qualsevol circumstància no prevista en aquestes Condicions de Contractació, serà vàlida la decisió de la Direcció Comercial i Màrqueting de la CCMA, SA.

Qualsevol variació o afegitó que s'hagi de fer a les presents Condicions de Contractació es reflectirà en les circulars que s'aniran emetent.

La Direcció Comercial i Màrqueting de la CCMA, SA sempre està oberta al diàleg per a qualsevol suggeriment i aportació per part de les centrals, les agències i els anunciants.

El desconeixement de les Normes Reguladores de l'Emissió de Publicitat a la CCMA, SA d'aquestes Condicions de Contractació i de les circulars que es puguin publicar durant l'any, no eximirà mai del compliment del seu contingut.