

Marató

pobresa

 **Fundació**
La Marató de TV3

Marató per la pobresa PROCÉS D'AVALUACIÓ



Generalitat de Catalunya
**Departament d'Economia
i Coneixement**



**Agència
de Gestió
d'Ajuts
Universitaris
i de Recerca**

0. Introducció: AGAUR

- **Procés general d'avaluació**
- **Fase 1: doble avaluació**
- **Fase 2: panel d'avaluació**

AGAUR

- Gestió de projectes i processos d'avaluació des de l'any 2001
- Experiència en avaluació ex – ante i peer review en diferents temàtiques

AGAUR

- Sistema d'avaluació **basat en**: objectivitat, independència, transparència, professionalitat de l'equip, confidencialitat, eficiència i eficàcia.
- Sistema **contrastat**: aprovació de projectes competitius del 7è Programa Marc de la Comissió Europea; coordinació i col·laboració amb diferents organismes de gestió i avaluació; participació en fòrums internacionals

1

Procés general d'avaluació



1.1

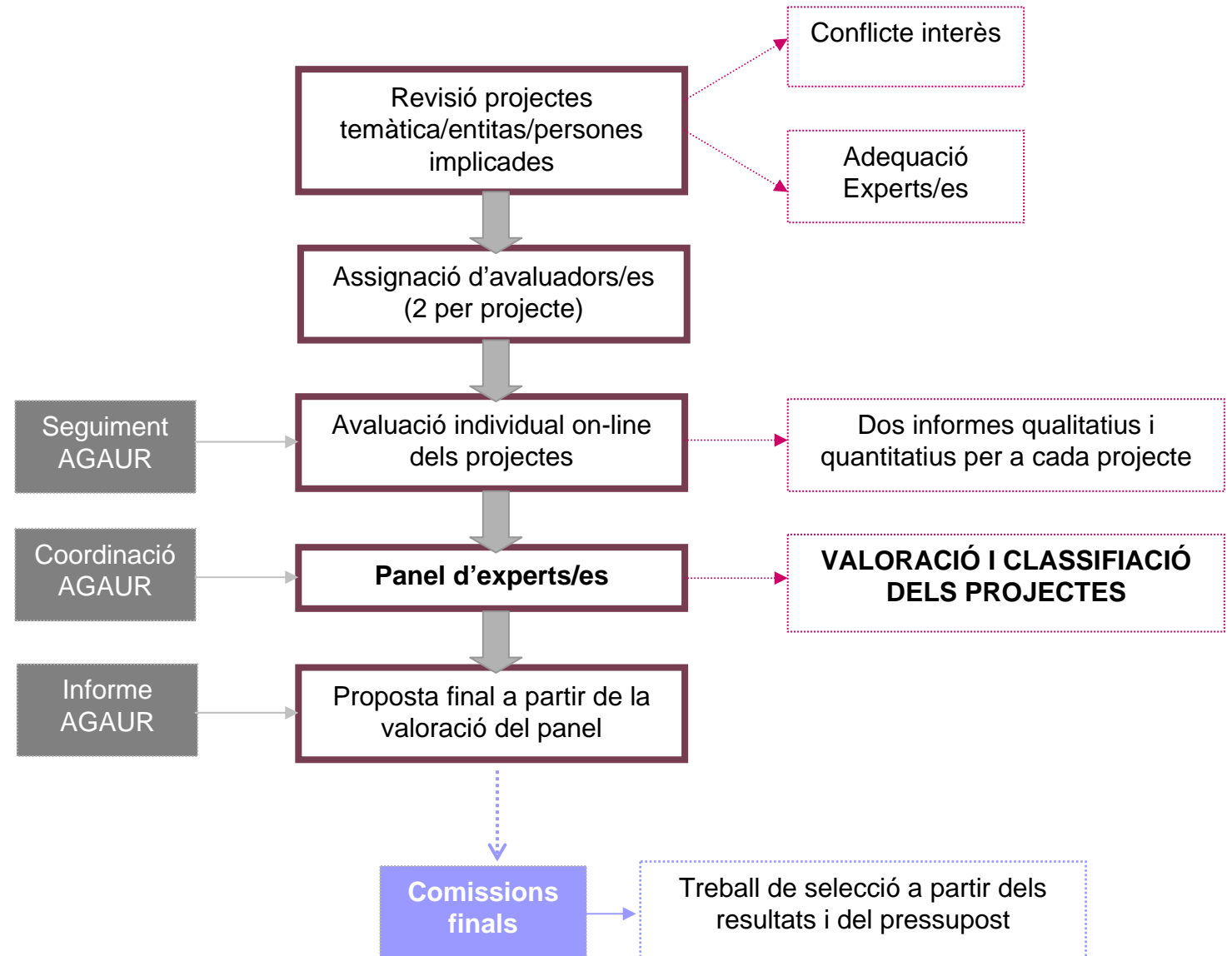
PREAVALUACIÓ

FASE 1

FASE 2



Resum



1.2

Procés d'avaluació

Punts específics per aquesta convocatòria

1. Definició dels criteris d'avaluació
 - Fase 1
 - Fase 2
2. Selecció avaluadors/es
 - Expertesa tercer sector i pobresa
 - No conflicte interès
 - Combinació teoria/pràctica

2

Fase 1



2.1

Fase 1

Criteris d'avaluació

- Necessitat i pertinença
- Qualitat i innovació
- Viabilitat i capacitat organitzativa
- Impacte

Gestió > Convocatòria > Criteris d'avaluació > Preview

FITXA AVALUACIÓ

FITXA AVALUACIÓ EXPEDIENT

Data avaluació

Situació avaluació

Provisional ▼

CRITERIS D'AVALUACIÓ

VALORACIÓ

a) NECESSITAT DE LA PROPOSTA I ADEQUACIÓ ALS OBJECTIUS DE LA CONVOCATÒRIA

Valoreu la necessitat i adequació de la proposta atenent el coneixement específic de la situació a Catalunya i a altres llocs de referència. Valoreu l'adequació a les línies d'actuació i l'objecte *

Puntuació criteri a) *

- ▼ Ponderació 15 %

b) QUALITAT I INNOVACIÓ SOCIAL DE LA PROPOSTA

Valoreu la qualitat als objectius, a la metodologia, a les actuacions i el calendari planificat. Valoreu també la innovació de l'enfocament de la proposta i l'efecte multiplicador de les accions previstes *

Puntuació criteri b) *

- ▼ Ponderació 15 %

c) VIABILITAT I CAPACITAT ORGANITZATIVA

Valoreu la viabilitat, adequació del pressupost, dels recursos humans i infraestructura, així com l'experiència de l'entitat en gestió de projectes adreçats a col·lectius similars *

Valoreu el pla de gestió, organització i seguiment de la proposta atenent a l'equip involucrat, col·laboracions entre entitats o altres agents de l'entorn, i previsió de continuïtat. *

Puntuació criteri c) *

- ▼ Ponderació 40 %

d) IMPACTE SOCIAL

Valoreu l'impacte socioeconòmic general a curt i mig termini tenint en compte els col·lectius i la singularitat del territori i també el potencial transformador que tindrà l'acció per la prevenció de l'exclusió que es treballa *

Valoreu també el col·lectiu/s a qui va dirigida l'acció, la previsió del nombre de persones que s'en beneficiaran, la seva implicació, i la coordinació entre agents del territori (admons, escoles) *

2.2

Fase 1

Dades: projectes i avaluadors/es

Projectes Presentats	244
Projectes Exclosos	39
Projectes Avaluats	205
Avaluadors/es	30

2.3

Fase 1

Principals reptes

- Presentació projectes i descripció objectius, activitats i impacte
 - Projectes extraordinaris front a activitat ordinària
 - Distribució del pressupost
-
- Avaluació ex – ante i externa
 - Homogeneïtzació de les puntuacions

3

Fase 2



3.1

Fase 2:

Panel
avaluació

Objectiu del panel

- Aplicació dels criteris de la fase 2 als projectes amb resultats mitjans i alts a la primera fase
- Classificació final de consens per grups
- Participació de 5 persones expertes

3.2

Fase 2:
Panel
avaluació

Criteris (I)

Objecte: Acció directa en la pobresa agreujada a conseqüència de la crisi. Eix principal de treball: pobresa, en tots els àmbits.

- S'ha agreujat la situació a la qual vol donar resposta el projecte durant els darrers anys?
- Es tracta d'una situació especialment agreujada per la crisi?
- Es treballa directament sobre la pobresa que ha generat?

3.2

Fase 2:
Panel
avaluació

criteris (II)

Impacte: Impacte directe sobre les persones afectades per la situació de pobresa. Valor afegit sobre l'activitat ordinària.

- Permet el projecte donar més suport/servei que el que s'ofereix habitualment des de l'entitat?
- Té com a prioritat incrementar les persones que se'n beneficiaran?

3.2

Fase 2:
Panel
avaluació

Criteris (III)

Viabilitat i transversalitat: Viabilitat del projecte i de la gestió del pressupost. Treballa i fomenta la coordinació entre diversos agents.

- És un projecte viable pel que fa a calendari i a pressupost?
- Es planteja la cooperació entre diversos agents per portar-lo a terme?