



Corporació Catalana  
de Mitjans Audiovisuals, SA

Donant compliment al que recull l'apartat 1.2 de la Norma reguladora del procediment de selecció i contractació de continguts audiovisuals per als mitjans de comunicació de la CCMA, que marca els criteris del model de col·laboració amb la indústria audiovisual, s'informa que, de cara a la temporada 2019-2020 de Catalunya Ràdio, la CCMA necessita fer contractació per a Catalunya Ràdio corresponent a:

## **Continguts per a la graella de Catalunya Ràdio**

*Catalunya Ràdio fa una crida per continguts d'entreteniment per a programes diaris, setmanals o en format podcast.*

El termini de presentació de projectes finalitza el 12 de juny del 2019 a les 10:00.

Un cop registrats els projectes, una comissió de valoració els estudiarà i farà la selecció de la proposta més avantatjosa en funció del contingut i el cost econòmic. Ho farà atenent a les necessitats i als criteris generals de programació: qualitat, incidència social, creació de referents de prestigi, projecció de valors constructius, preservació de la llengua i la cultura, innovació i impuls del talent, concepció multiplataforma, eficàcia i eficiència en la gestió i administració dels recursos humans, tècnics i econòmics, la qualitat artística i el format radiofònic.

L'especificació, característiques, pressupost, etc. dels continguts, així com tots els detalls de presentació i lliurament, es troben a la Norma, a la qual es pot accedir a través de l'adreça <http://www.ccma.cat/presentacio-projectes/produccio-associada/>

Sant Joan Despí, a 30 de maig del 2019.