



## **BASES ACCIÓ DE PARTICIPACIÓ “CD ESTIU 2019 TV3”**

1. TV3 durà a terme una acció per tal de trobar els 15 temes més estiuencs del panorama musical català. L'acció la capitalitzarà el programa “Tot es mou” i es realitzarà des del dia 1 al dia 19 de juliol de 2019.
2. Aquesta acció consistirà en l'emissió diària dins del programa d'un vídeo d'un minut que contindrà diversos fragments de videoclip musicals i que farà una crida perquè l'audiència es dirigeixi a una pàgina web que es crearà especialment per l'acció. En aquesta pàgina web es trobaran els diversos videoclips *embedats* des dels links que ens facilitin els participants per tal que l'audiència voti els seus favorits.
3. Amb els 15 videoclips més votats s'editarà el CD de l'estiu de TV3, que també incorporarà la cançó de la campanya d'estiu pròpia de TV3.
4. Les companyies o empreses representats dels 15 clips seleccionats hauran de signar un contracte amb TV3 que te com objectiu la cessió del tema musical seleccionat, per a la inclusió d'aquest en el CD que editarà un tercer, el diari. Aquest contracte també especificarà que la CCMA no adquireix cap altre dret sobre la cançó que l'expressat i la seva projecció en els diferents espais propis dels mitjans de la CCMA que tinguin per objectiu la promoció tant de la cançó com del disc així com l'ús del propi clip i la imatge dels intèrprets.
5. El disseny del CD de l'estiu serà creat per TV3 d'acord amb la imatge de la campanya d'estiu de la cadena.
6. El CD sortirà a la venda, amb el diari que l'editi, a finals de juliol al preu de 9,95€.
7. L'ingrés net que tingui TV3 per la venda del CD es distribuirà en la seva totalitat *prorrata tituli*.
8. Podrà presentar la seva candidatura per aquest concurs qualsevol cançó que compleixi els següents requisits:
  - Totes les cançons han de ser de grups o intèrprets catalans i en català.
  - S'han d'haver editat durant l'any 2019
  - Cal que tinguin videoclip produït per tal de tenir-lo a la web i emetre'l al programa.
  - Cal presentar emplenada i signada la fitxa que s'adjunta a aquestes bases.
9. Els videoclips, en cas que no s'hagin enviat prèviament a TV3, es podran enviar a través del circuit que ja s'utilitza habitualment per enviar aquestes peces. L'adreça de correu és [recep\\_videoclips@ccma.cat](mailto:recep_videoclips@ccma.cat).
10. La data màxima d'enviament dels videoclips i les fitxes emplenades i signades és el 30 de juny de 2019. Cal que les fitxes s'enviïn al correu electrònic [edicions@ccma.cat](mailto:edicions@ccma.cat).
11. TV3 es reserva el dret de poder promocionar aquesta acció de la forma que cregui més convenient en qualsevol dels seus mitjans: televisió, ràdio, web i xarxes socials. De la mateixa manera, també es farà promoció de la venda del CD amb el diari de la forma que TV3 i el diari considerin més avantatjosa per tal que la venda sigui un èxit.
12. En cas que es trobés alguna marca que patrocinés l'acció del CD de l'estiu o la secció que es crearà al programa “Tot es mou”, els beneficis serien íntegrament per TV3.

Sant Joan Despí, 20 de juny del 2019



Corporació Catalana  
de Mitjans Audiovisuals, SA

## **FITXA DE PARTICIPACIÓ EN L'ACCIÓ "CD ESTIU 2019 TV3"**

Declaro haver llegit les bases de participació i acceptat les condicions anteriorment exposades per tal de participar en l'acció del CD d'estiu TV3.

---

A) Videoclip presentat al concurs

---

B) Enllaç del videoclip que cal incorporar a la web de votacions

---

C) Fitxa bàsica de la cançó presentada

<b>Títol de la cançó</b>	
<b>Intèrpret</b>	
<b>Autors</b>	
<b>Discogràfica</b>	
<b>Xarxes socials ARTISTA/ES:</b>	
<b>Compte de Twitter</b>	
<b>Compte de Facebook</b>	
<b>Compte de Instagram</b>	

Signatura,

Nom:

Data: